

Το i-bank store της Εθνικής Τράπεζας

Μάιος 2019



NATIONAL BANK
OF GREECE

To i-bank store

Η Εθνική Τράπεζα, πρώτη στην Ελλάδα, δημιούργησε στις αρχές του 2011 το πρώτο i-bank store, που ακόμη και σήμερα αποτελεί ένα πρωτοποριακό για τα τραπεζικά δεδομένα concept store.



To i-bank store



Λειτουργία με διευρυμένο ωράριο Δε-Πα: 09:00-20:00, Σα: 10:00-17:00



To i-bank store

Συνδυάζει μοναδικά:

τη **σύγχρονη αρχιτεκτονική** με τις **νέες τεχνολογίες**

και

την **τραπεζική εξυπηρέτηση** με την **επιμόρφωση και την ψυχαγωγία.**

...με **σκοπό** τη δημιουργία μοναδικής εμπειρίας για τον πελάτη, συγκεντρώνοντας όλα τα ψηφιακά κανάλια εξυπηρέτησης σε ένα χώρο, με ευχάριστο περιβάλλον, υποστηριζόμενο από τον κατάλληλο εξοπλισμό και τεχνολογία.



καινοτομία..

..ηλεκτρονική τραπεζική..

..εκπαίδευση

..ψυχαγωγία..

Customer Experience...

... η εμπειρία του πελάτη στο i-bank store βασίζεται στον μοναδικό τρόπο εξυπηρέτησης που απολαμβάνει εντός του καταστήματος από την **εξειδικευμένη ομάδα** i-bank.

Επιπροσθέτως, η **απουσία ταμείου** εξοικονομεί χρόνο και χρήμα για τον επισκέπτη. Οι εργασίες ολοκληρώνονται από τα Μηχανήματα Αυτόματης Εξυπηρέτησης.



Διαρρύθμιση με μοναδικό χαρακτήρα...

... η οποία παραπέμπει σε μοντέρνο βιομηχανικό χώρο με επιλογή χρωμάτων και υλικών που δημιουργούν ένα ξεχωριστό **εικαστικό αποτέλεσμα.**



Περιεχόμενα

καινοτομία..

..ηλεκτρονική τραπεζική..

..εκπαίδευση

..ψυχαγωγία..



Ηλεκτρονική τραπεζική

Έμφαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες...

...στις οποίες ο επισκέπτης μπορεί να αποκτήσει **άμεσα πρόσβαση**.

- Internet Banking
- Mobile Banking
- i-statement
- Virtual prepaid card
- ...



Περιεχόμενα

καινοτομία..

..ηλεκτρονική τραπεζική..

..εκπαίδευση

..ψυχαγωγία..



Ο πελάτης που αποκτά υπηρεσίες ή προϊόντα εκπαιδεύεται άμεσα στην αξιοποίηση αυτών...

...στο ειδικά διαμορφωμένο **demo point**, στα internet booth και κυρίως με τη βοήθεια της εξειδικευμένης ομάδας του καταστήματος.

Με χρήση tablet, κινητών και laptop ο πελάτης **λαμβάνει οδηγίες** ενεργοποίησης και χρήσης των εφαρμογών και προϊόντων που αποκτά.



Περιεχόμενα

καινοτομία..

..ηλεκτρονική τραπεζική..

..εκπαίδευση

..ψυχαγωγία..

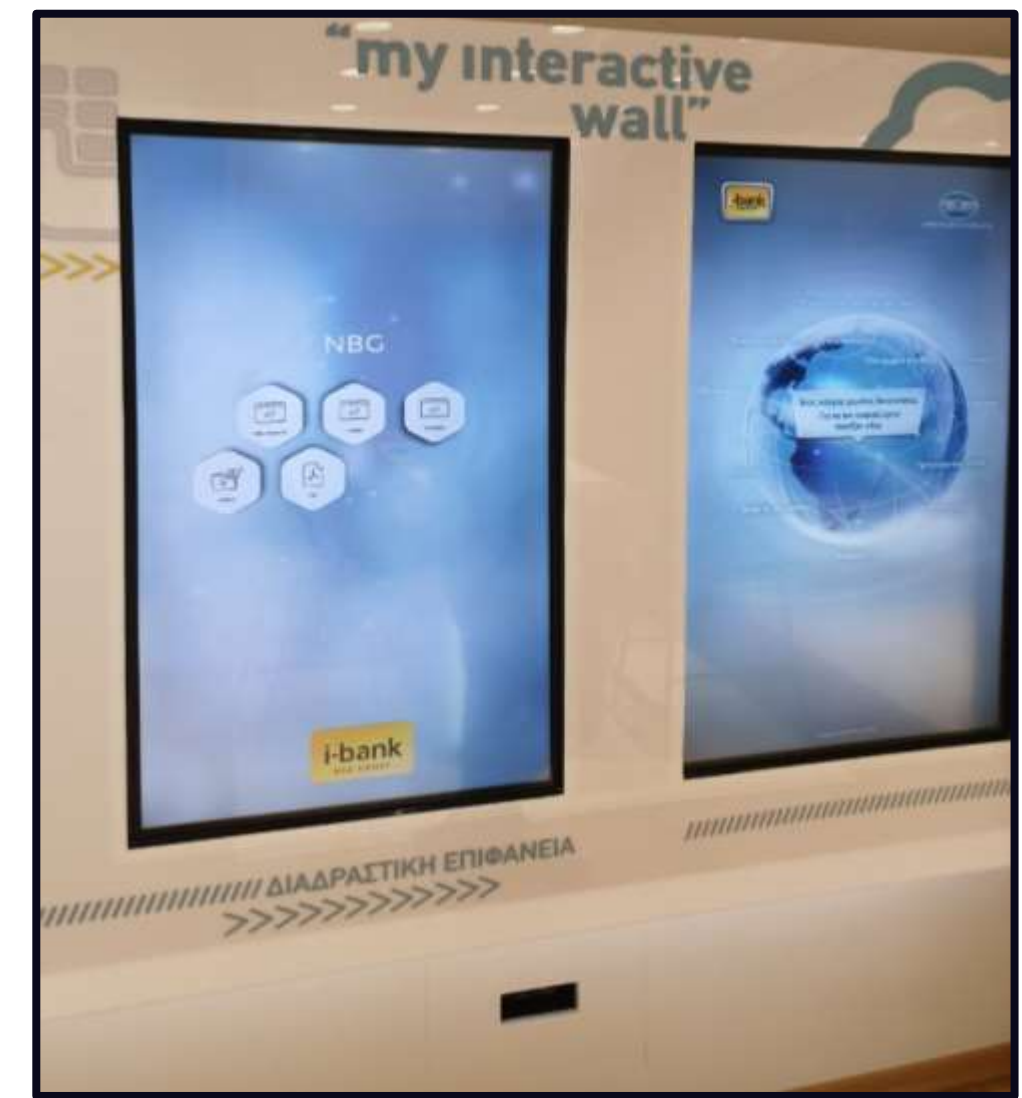


Ψυχαγωγία

Χρήση διαδραστικών οθονών, μουσική επένδυση, προβολή εξωτραπέζιου περιεχομένου...

...προκειμένου όλες οι αισθήσεις του επισκέπτη να συμμετέχουν στην εμπειρία που βιώνει στο i-bank store.

Κατά την παραμονή του στο κατάστημα, ο πελάτης μπορεί να περιηγηθεί στο Διαδίκτυο και να ψυχαγωγηθεί στο **interactive wall** και το **i-table**.



To sum up

01 Λειτουργική καινοτομία

- Επιθυμητό εικαστικό αποτέλεσμα
- Μοναδική ταυτότητα

02 To the point

- Αποδοτικότητα
- Αποτελεσματικότητα

03 Κάλυψη αναγκών

- Αναγνώριση αναγκών
- Κάλυψη με βέλτιστο τρόπο

04 Αξιοποίηση δυνατοτήτων

- Εισαγωγή νέων τεχνολογιών
- Προσαρμογή στις αλλαγές

05 Unique Selling Proposition

- Μη αντιγράψιμο
- Προτυποποίηση

06 Have Fun

- Συνεχής ανάπτυξη
- Διατήρηση πελατείας

Ευχαριστώ για την προσοχή σας,

Ιάσων Φλουρής



NATIONAL BANK
OF GREECE