

GREENPEACE

Καφετζής Άλκης
Υπεύθυνος εκστρατείας για την προστασία της
θάλασσας

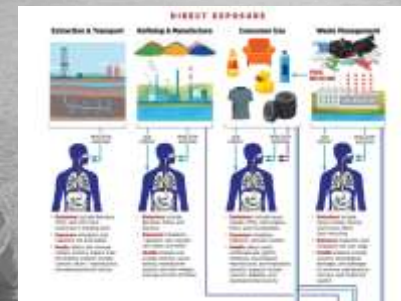
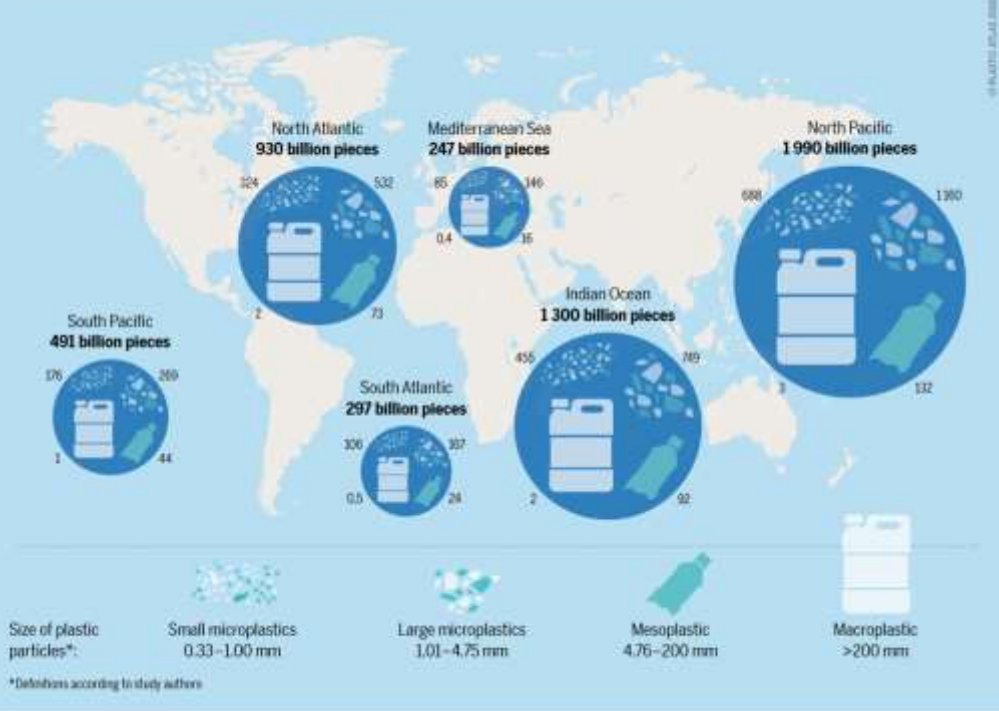
**Η ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΡΥΠΑΝΣΗ ΕΙΝΑΙ
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Ποιά είναι η λύση;**

**FOOD RETAIL CEO FORUM
Σεπτ. 2020**

To πρόβλημα

FLOTSAM AND JETSAM

Estimated quantities of plastic in major marine areas, total and by size, in billion pieces (rounded numbers)



Πού βρισκόμαστε σήμερα

- Η ελληνική κοινωνία αναγνωρίζει το πρόβλημα, δεν είναι σίγουρη για τη λύση
- Υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον για το ζήτημα
- Εταιρείες κάνουν ορισμένα βήματα, τις περισσότερες φορές χωρίς φιλοδοξία
- Ευρύτερο κίνημα antiplastic αρκετά ενεργό (zero waste & καθαρισμοί)
- Η εμπειρία της εφαρμογής του περιβαλλοντικού τέλους για την πλαστική σακούλα
- Προχωράει η διαδικασία ενσωμάτωσης της ευρωπαϊκής οδηγίας στην ελληνική νομοθεσία



Τώρα διαμορφώνεται η κοινωνικά αποδεκτή λύση

Οι λύσεις μέχρι τώρα



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

1. Τεράστιες προσδοκίες
2. Ουσιαστικοί περιορισμοί
3. Παγκόσμια/ανεξέλεγκτη αγορά
4. Χημική ανακύκλωση

ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

1. Κουλτούρα μιας χρήσης
2. Πεπερασμένοι φυσικοί πόροι
3. Βιοαποικοδόμηση;

ΚΑΥΣΗ

1. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
2. Πολύ μεγάλο οικονομικό κόστος
3. Δέσμευση κοινωνίας στην παραγωγή αποβλήτων

Κίνδυνος
αντικατάστασης

Ευρύτερη αποδοχή του
προβλήματος

Μείωση χωρίς
καινοτομία

Η μείωση κομμάτι της
λύσης

Η επαναχρησιμοποίηση
ευθύνη των πολιτών

Στοχοθέτηση

**Νομοθεσία για
τα πλαστικά
μιας χρήσης**

Διεύρυνση Ευθύνης
Παραγωγού

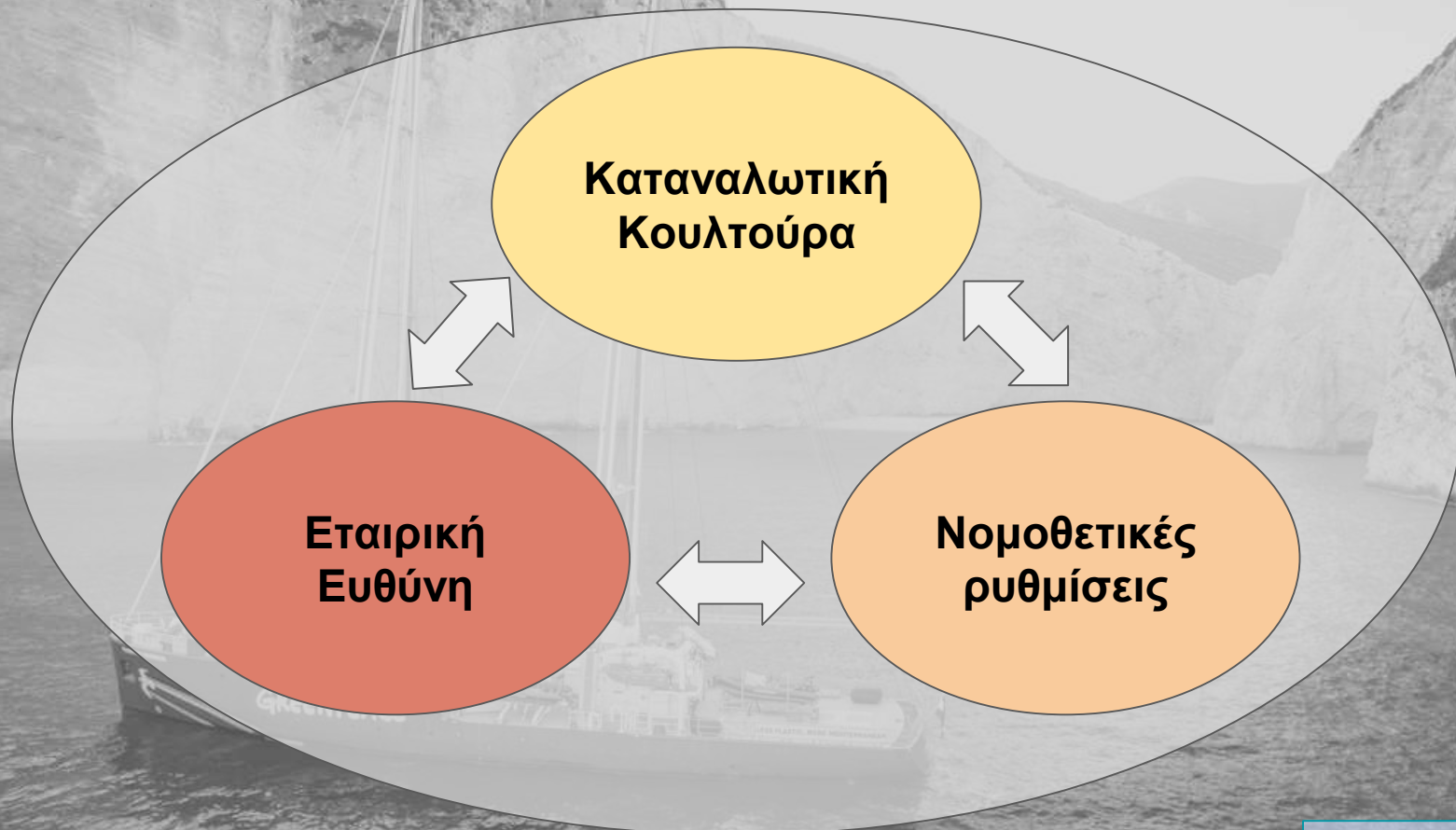
Παραπλάνηση της
κοινωνίας

Τομεακές Παρεμβάσεις

Βασικές προϋποθέσεις



Βασικές προϋποθέσεις



Ωραματισμός

Αναγνώριση του προβλήματος

Πραγματικός διάλογος

iDEA

iDEA

BEST
iDEA

Διαφάνεια και λογοδοσία

Πειραματισμός και καινοτομία

* Η μείωση δεν είναι πάντα δύσκολη

* Προσεκτικές επενδύσεις

* Αλληλεπίδραση με καταναλωτές



NO
PLASTIC

GREENPEACE

LESS PLASTIC. MORE MEDITERRANEAN