



**Επένδυση στην ελληνική αγροτική ανάπτυξη
& στην καινοτομία, η προστιθέμενη αξία για
τον καταναλωτή και το λιανεμπόριο**

**Νικήτας Ποθουλάκης
CEO Μάρμαρα Στάθης Α.Β.Ε.Ε.**



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΩΣ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- ✓ Μακρο-οικονομικό περιβάλλον, φορολογία, διαθέσιμο εισόδημα
- ✓ Οι πιέσεις στο Λιανεμπόριο και τη Βιομηχανία Τροφίμων
- ✓ **Μπάρμπα Στάθης 50 χρόνια σταθερή στρατηγική:**
 - Καινοτόμες Ιδέες και Δράσεις
 - Επενδύσεις στον Πρωτογενή Τομέα
 - Ποιοτικά και Ασφαλή Προϊόντα
 - Ολοκληρωμένες Πρακτικές στη Μεταποίηση
 - Υπερσύγχρονος Εξοπλισμός
 - Άρτια καταρτισμένο Ανθρώπινο Δυναμικό



Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε σε σχέση με τον καταναλωτή σήμερα;



❖ Εδραίωση της Μπάρμπα Στάθης ως αδιαμφισβήτητου Ηγέτη



ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- ✓ Πρωτοπόροι στη δημιουργία «Ομάδων Παραγωγών»
- ✓ Εφαρμογή «Συμβολαιακής Γεωργίας»
- ✓ Συνεργασία με 1.050 Αγρότες, >30.000 καλλιεργήσιμα στρεμ.
- ✓ Ολοκληρωμένο σύστημα αγροτικής διαχείρισης
- ✓ Περιβαλλοντικό αποτύπωμα, Βιωσιμότητα οικοσυστήματος
- ✓ Ανάπτυξη Βιολογικών καλλιεργειών
- ✓ Ασφάλεια αγροτικού προϊόντος EN ISO 22000/2005
- ✓ Συμμετοχή σε Ερευνητικά προγράμματα, συνεργασία με Πανεπιστήμια
- ✓ Παρεμβάσεις σε φορείς



ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- ✓ Πρωτοπόροι στον κλάδο κατεψυγμένων Λαχανικών & Ζυμών
- ✓ Προτεραιότητα η **Ολική Ποιότητα**
- ✓ **Νέα προϊόντα** - διευρυμένο χαρτοφυλάκιο - διεύρυνση αγοράς
- ✓ Επενδύσεις 2014 - 2018 **€10 εκ.**
- ✓ Νέες επενδύσεις 2019-2020 **€8εκ.**
 - Νέα υπερσύγχρονη αποθήκη, 11.000 παλετοθέσεων, πλήρως αυτοματοποιημένη, εξοικονόμηση ενέργειας -60%
 - 3 νέες γραμμές συσκευασίας (νέοι τύποι συσκευασιών)
 - 1 νέα γραμμή παραγωγής, αύξηση παραγωγικής δυνατότητάς +40%
- ✓ **Τεχνολογία αιχμής στον τομέα της συσκευασίας παγκοσμίως**



Η ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



✓ **Δυναμική προσέγγιση προστιθέμενης διατροφικής αξίας για τον καταναλωτή**

- Ποιότητα - Διατροφική αξία - Φρεσκάδα
- Διαθεσιμότητα - Ευκολία Χρήσης - Οικονομία
- Διατροφική Ασφάλεια - Επισήμανση
- Εκπαίδευση καταναλωτή

✓ **Σεβασμός στο καταναλωτή: Διαφάνεια & Ασφάλεια**

- Διατροφικά χαρακτηριστικά
- Χώρα Προέλευσης
- Ιχνηλασιμότητα

✓ **e-Farming**, ηλεκτρονική πλατφόρμα υποστήριξης & παρακολούθησης

✓ **Επόμενο βήμα το i-Farming / Ευφυής Γεωργία**



Η ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ & ΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ



- ✓ **Ανοίγουμε νέους δρόμους και οδηγούμε την αγορά των κατεψυγμένων Λαχανικών και Ζυμών στην Ελλάδα**



- ✓ **Εκπαιδεύουμε τον καταναλωτή στην κατεύθυνση της υγιεινής διατροφής και ενισχύουμε τη κατανάλωση Λαχανικών**

- ✓ **Σεβόμαστε τον καταναλωτή - Παρέχουμε Ελληνικά προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και βέλτιστης ασφάλειας, περισσότεροι από 300 έλεγχοι την ημέρα διενεργούνται από τα τμήματα Ποιοτικού Ελέγχου & Διασφάλισης Ποιότητας.**



Η ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ & ΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ



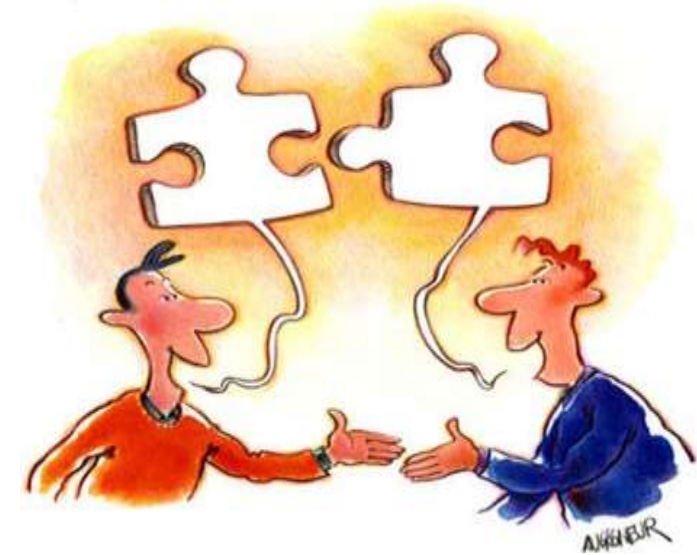
✓ **Είμαστε δίπλα στο Λιανεμπόριο**, ώστε από κοινού να λανσάρουμε και να προσφέρουμε στον καταναλωτή προϊόντα προστιθέμενης αξίας σε τιμές που αντιστοιχούν στη ποιότητά τους.

- Προτεραιότητα η **αγαστή συνεργασία** και η υποστήριξη του Λιανεμπορίου
- **Προσφορές**: μια προσωρινή λύση που ενέχει κινδύνους
 - Μειώνει την αξία του προϊόντος, δεν έχει τέλος
 - Προσανατολίζει τον καταναλωτή σε λάθος κατεύθυνση
 - Η μείωση τιμής έχει όρια, διαφορετικά επηρεάζεται η ποιότητα
- **Εναλλακτική το εύρος επιλογών** (προϊόντα για όλα τα πορτοφόλια)



Η ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ & ΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

- Ο Διάλογος ανάμεσα σε κράτος, επιχειρήσεις & αγορά είναι απαραίτητος για να διασφαλιστεί η νομιμότητα και να προσδοκούμε μια ανταγωνιστική & βιώσιμη ανάπτυξη
- Ο Σεβασμός προς τον καταναλωτή απαιτεί την κοινή προσέγγιση και την αποφυγή κακών πρακτικών ...





Σας Ευχαριστώ