



EMPLOYER BRANDING IN A GIG ECONOMY

Evi Prokopi, PhD^(c), Success Coach | Neurolinguist

ΤΙ ΘΑ ΠΟΥΜΕ ΣΗΜΕΡΑ...

- ✓ Πώς θα προσαρμόσουμε το employer brand μας;
- ✓ Πώς θα διαχειριστούμε τα gig ταλέντα ώστε να γίνει η εταιρεία μας πόλος έλξης για αυτά;



why me?



⇒ 13 yrs PM

⇒ Runs global projects

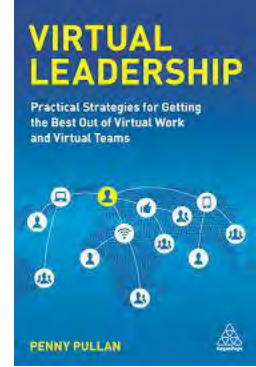
⇒ Multi-lingual
cultural

• Evi Prokopi

D!



⇒ specialist in Project Human Resource Management



THRIVE GLOBAL

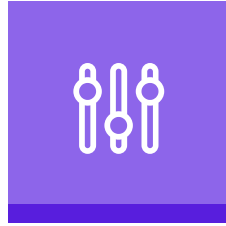


ΕΣΕΙΣ;

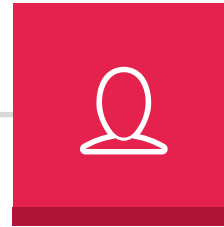


ΑΝΑΓΚΕΣ GIG WORKERS

Σταθερότητα



Ομαδικότητα



Ευκαιρίες εξέλιξης



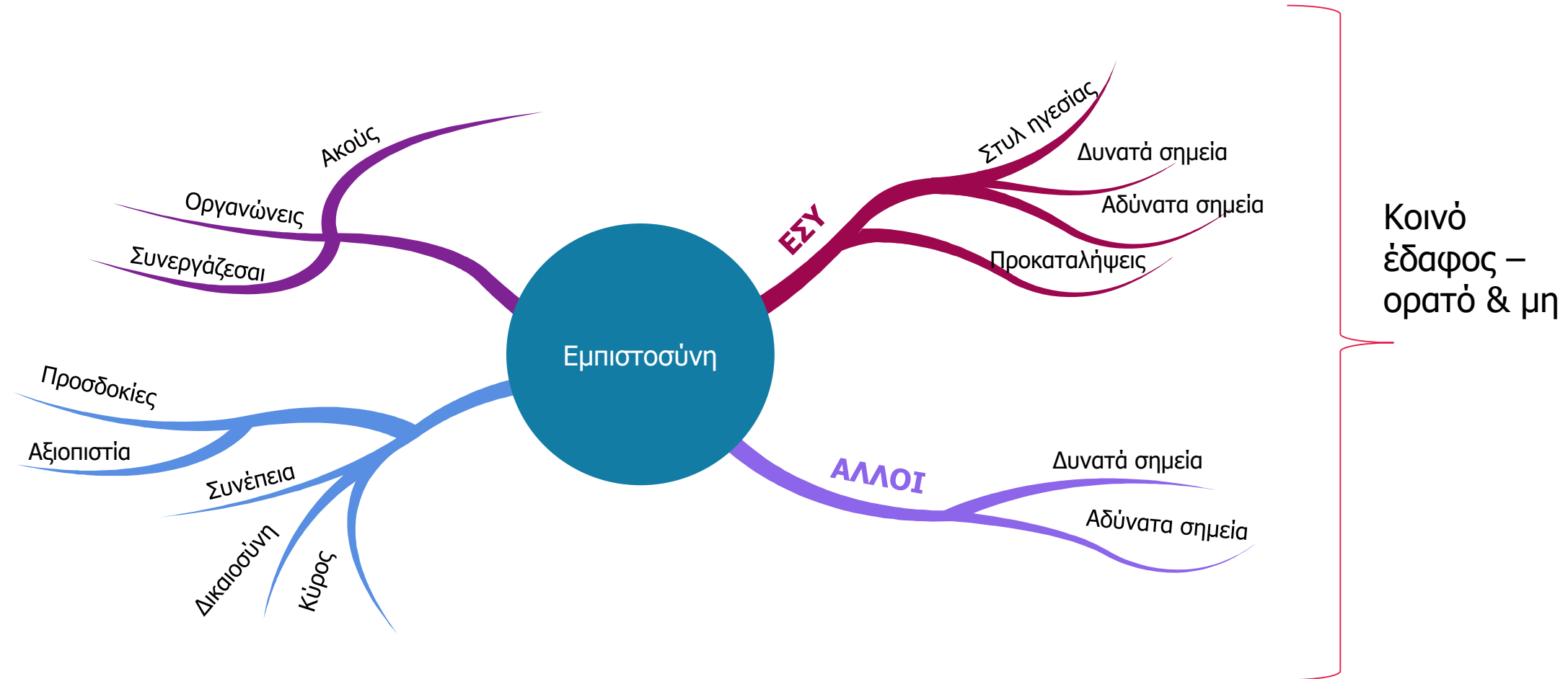
Benefits



Gig Talent Management Lifecycle



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



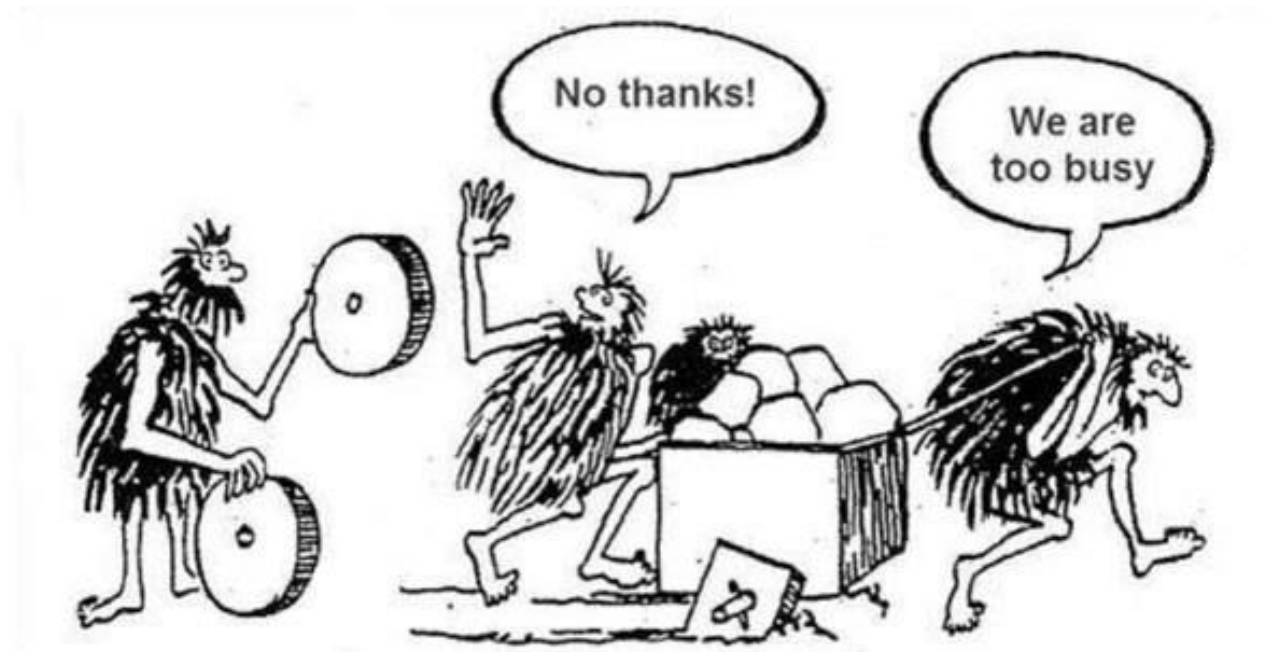
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

- Βίντεο
- Διαπροσωπικές σχέσεις με συχνή επικοινωνία
- Συχνό feedback
- Πρόσκληση σε ομαδικά meeting και εταιρικές συναντήσεις

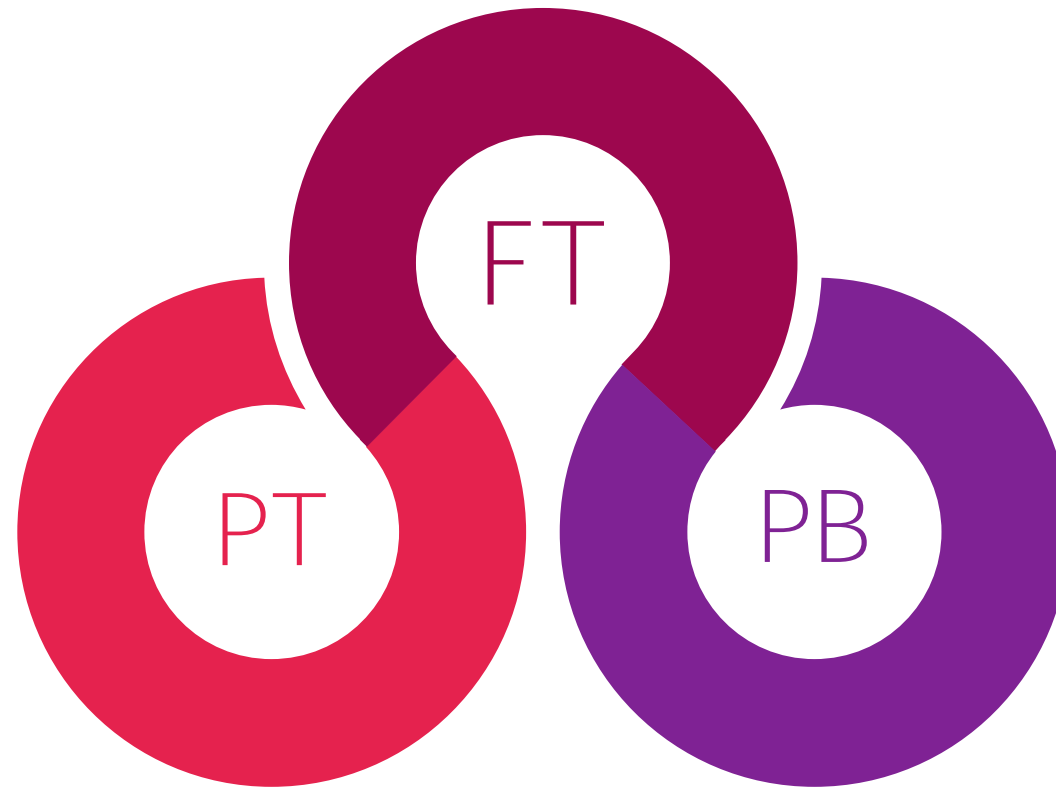


✓ Ενοποιημένο εργαλείο

- Accountability
- Micromanagement



Team



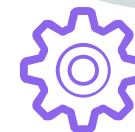
Success





Brand

Best workplace
in the world



Work

Cool projects



DON'T_s

- **Απόφυγε** το micromanagement – ξέρουν ήδη να αποδίδουν
- **Μην εξαφανίζεσαι** – ο χρόνος είναι χρήμα



DO_s

- **Μάθε τους** – τι τους ενδιαφέρει, ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους
- **Κάνε τους να νιώσουν μέλος μιας ομάδας** – meeting/events/marketing collateral
- **Πλήρωνε τους τακτικά** – payroll
- **Δώσε τους ευελιξία & αυτονομία** – ισορροπία προσωπικής & επαγγελματικής ζωής

Q&A



Εύη Προκόπη, PhD(c), Success Coach

evi@skemaprojects.com

www.skemaprojects.com

<https://www.linkedin.com/in/evipro>

Thank
You