





(S)earch.E.O. or (S)ales.E.O.

Alexandropoulos Dimitris
Commercial & Customer Care TIKUN EUROPE

Agenda

 What is SEO?

 The Core of Rankings : Algorithms

 What Search or Sales Engines are looking for On-Page & Off-Page

 Strategies to optimize your On-Page SEO

 Strategies to optimize your Off-Page SEO

 How to measure S(ales) Engine Optimization

What is SEO?

Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) είναι η πρακτική της χρήσης εργαλείων και μεθόδων για την αύξηση της ποσότητας και / ή ποιότητα της επισκεψιμότητας σε έναν ιστότοπο οργανικά (μη πληρωμένες διαφημίσεις). Δεν επιχειρούμε να βελτιώσουμε την ποσότητα ή ποιότητα χρησιμοποιώντας πληρωμένες διαφημίσεις που εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης



6.5 billion web queries every day

The Core of Rankings: Algorithms

Τι καθορίζει ακριβώς τι εμφανίζεται στη νούμερο ένα θέση στη σελίδα αποτελεσμάτων μιας μηχανής αναζήτησης?

1. Direct website traffic
2. Time on site
3. Pages per session
4. Bounce rate
5. Total referring domains
6. Total backlinks
7. Total referring IPs
8. Total follow-backlinks
9. Content length
10. Website Security (HTTPS)
11. Total anchors
12. Keyword in anchor
13. Keyword in body
14. Keyword density
15. Keyword in title
16. Keyword in meta
17. Video on page



77% of the searches globally are done through Google Search Engine

What Search or Sales Engines are looking for On-Page?

Brands

Οι ευκαιρίες SEO στη σελίδα περιστρέφονται γύρω από την ποιότητα και την ποσότητα του περιεχομένου στον ιστότοπό μας ή στις συζητήσεις μας και πώς χρησιμοποιούμε τις λέξεις-κλειδιά για τις οποίες θέλουμε να κατατάξουμε. Αυτά είναι που έχουμε τον μεγαλύτερο έλεγχο και τα ευκολότερα στοιχεία για τη βελτίωση του SEO μας



When a Google user is logged in, SERPs change to reflect his or her past searches

Content Creation

Δημιουργώντας βελτιστοποιημένο περιεχόμενο - Χαρακτηριστικά

- Επίλυση προβλημάτων
- Φρέσκο – Ανανεωμένο
- Συχνότητα (Frequently)
- Η εμπειρία του χρήστη-καταναλωτή



Google AMP (accelerated mobile pages) is an open-source initiative that improves mobile load times

What Search or Sales Engines are looking for Off-Page?

Το SEO εκτός σελίδας είναι αυτό που επηρεάζει περισσότερο τα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης αλλά και των πωλήσεων. Είναι επίσης το πιο δύσκολο να επηρεαστεί μιας και οι περισσότεροι από αυτούς παράγοντες βρίσκονται εκτός του άμεσου ελέγχου μας



When a Google user is logged in, SERPs change to reflect his or her past searches

Components of Off-Page SEO

Δημιουργώντας περιεχόμενο κατά την απουσία μας- Χαρακτηριστικά

- Total referring domains
- Total backlinks
- Total anchors
- Keyword in anchor



Google AMP (accelerated mobile pages) is an open-source initiative that improves mobile load times

How to measure S(ales) Engine Optimization

- Direct Website Traffic
- Time On Site
- Pages per session
- Bounce Rate



When a Google user is logged in, SERPs change to reflect his or her past searches

Social Media Strategy



Τα πάντα ενώνονται μεταξύ τους

(S)earch or (S)ales Engines Optimization becomes the same

Increase
Leads & Sales

Fire up your Online Presence!



Μικρά βήματα – Μεγάλη επιρροή

Omni-channel for Sales.E.O.



Εγκαταστήστε το SEO σας

Thank you

