

Ο Πολύτιμος
Συνεργάτης
στην **Εκτύπωση**





Co-Creation with our Clients



Ο πολύτιμος συνεργάτης στην εκτύπωση!

53 χρόνια Εμπειρία

Print Your Mind

Η PressiousArvanitidis® μπορεί να εκτυπώσει «οτιδήποτε έχουν στο μυαλό τους» οι πελάτες της. Όραμά της να γίνει συνώνυμο του κλάδου και να συνεχίσει να θεωρείται ο πολύτιμος συνεργάτης στην εκτύπωση για τους πελάτες της!



Στην PressiousArvanitidis το
Customer Loyalty
δεν είναι απλά προορισμός, αλλά
ταξίδι!



Με στόχο το **Customer Loyalty**, επενδύουμε σε:

Ικανοποίηση πελάτη
Εμπιστοσύνη
Θετική εμπειρία!



Στρατηγική Ανάπτυξης

ΠΥΛΩΝΑΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ
Κουλτούρα ΣΥΝ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ



Τι ορίζουμε ως **Συν-Δημιουργία**;

Είναι η διαδικασία μέσω της οποίας δημιουργούμε μαζί με τον πελάτη, προϊόντα **έντυπης επικοινωνίας & χάρτινες συσκευασίες** που ενεργοποιούν τις αισθήσεις και προσδίδουν μοναδική αξία!




Η Συν-Δημιουργία είναι πρόκληση για όλους τους ανθρώπους
της **PressiousArvanitidis!**

**Αλλάζουμε την κουλτούρα, ευθυγραμμίζομαστε,
αναβαθμίζουμε τον ρόλο μας!**



Οφέλη της Συν-Δημιουργίας

- Χτίζουμε σχέσεις ασφάλειας & εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας
- Θεμελιώνουμε μακροχρόνιες σχέσεις
- Διαφοροποιούμαστε από τον ανταγωνισμό
- Εξελίσσουμε το επίπεδο γνώσεων και δυνατοτήτων, των ανθρώπων της **Pressious**Arvanitidis.
- Είμαστε στο **top of mind** των πελατών μας



Δεν προσαρμοζόμαστε,
αλλάζουμε ριζικά, βλέπουμε
τα πράγματα διαφορετικά.

Εκπαιδεύσεις Προσωπικού

Co Create Days

(2022:1320h & 2023:2030h)

Οι θεματολογίες μας αφορούν:

- Τεχνικά θέματα
- Ανάπτυξη soft skills
- Συζητήσεις για ανταλλαγή απόψεων και μεταφορά εμπειριών, κουλτούρας και θεμάτων προς επίλυση.
- Προτάσεις στην ομάδα διοίκησης
- Lessons learned

Co Create Days with Partner



Αυξάνουμε τη δημιουργικότητά μας

- Pressious **Samples** Gallery
- Εργασία της Χρονιάς
- Μέτρηση των προτάσεων Co-Creation
- Δημιουργία KPIs & στόχευση σε σχέση με αυτά



Αναπτύσσουμε Εργαλεία

CRM

- Αναλύουμε **Data** που αφορούν τους πελάτες μας
- Το αντικείμενό τους
- Τη **χρήση** των εντύπων ή συσκευασιών
(Προώθηση, προϊόν, υλικό εσωτερικής λειτουργίας)
- **Περιοδικότητά** τους
- Είδη που συνήθως χρησιμοποιούν
- **Τμήματα** που κάνουν τις αγορές (marketing, εμπορικό, procurement)
- **Budget** που διαθέτουν
- **Κοινό** που απευθύνονται



Έρευνες Ικανοποίησης Πελατών

- Ετήσιες
NPS 67% (αποτέλεσμα ετήσιας έρευνας 2022)
- Ανά εργασία (καθημερινά, με συγκεκριμένα κριτήρια)
Effort Score, NPS, την σχέση μεταξύ τους,
τη βαθμολογία έως την τελική παράδοση.
Ανοιχτή ερώτηση.
Οι αναλύσεις των παραπάνω μας δίνουν πληροφορίες για σημεία προς
βελτίωση και αλλαγές.



Η PressiousArvanitidis για τους πελάτες της

- 1η εταιρεία στην Ελλάδα πιστοποιημένη κατά FSC®!
Πρότεινε τα υπεύθυνα έντυπα και τις συσκευασίες προς το περιβάλλον!
- Υπεύθυνος περιβαλλοντικά προμηθευτής ESG κριτηρίων
- Επανασύστησε την έντυπη επικοινωνία με την ανάδειξη της ΑΞΙΑΣ της, μέσω των αισθήσεων
- Εκπαιδεύει τους πελάτες και τον κλάδο
- Χτίζει σχέσεις εμπιστοσύνης



Είμαστε ανοιχτοί σε νέες προκλήσεις!
&
Το ταξίδι συνεχίζεται!