



Priceye

High brand engagement rate ever



Συζήτηση με τον καταναλωτή

Πως μπορώ να ξέρω ΠΟΙΟΙ είναι πραγματικά οι καταναλωτές των προϊόντων μου, ποιες είναι οι συνήθειές τους και που τα αγοράζουν;

Πως μπορώ να μαθαίνω και να επεμβαίνω γρήγορα αν η τιμή που δίνω είναι η σωστή ή αν θα προτιμήσουν το νέο μου προϊόν;

Πως μπορώ να βελτιώσω τις προωθητικές μου ενέργειες ώστε να αυξήσω τις ΠΩΛΗΣΕΙΣ μου;

Πόσο εφικτό είναι να βρίσκομαι δίπλα στον καταναλωτή και να του προτείνω τα προϊόντα που ΕΓΩ θέλω να αγοράζει;





Συζήτηση με τους καταναλωτές





Τι είναι το Priceye

Το Priceye είναι μια πλατφόρμα παρουσίασης σε πραγματικό χρόνο των προσφορών των σούπερ μάρκετ, οι οποίες ανακοινώνονται σε φυλλάδια, στο διαδίκτυο, σε μέσα επικοινωνίας (ραδιόφωνο, τηλεόραση, κλπ.), καθώς και στο ίδιο το κατάστημα. Πρόκειται για μια δωρεάν σύγκριση προσφορών με στόχο την πραγματοποίηση της συμφερότερης αγοράς καταναλωτικών προϊόντων όταν και όπου η ευκαιρία παρουσιάζεται.



Επιλογή ενός ή περισσότερων σούπερ μάρκετ και κατηγοριών και αποθήκευση προσφορών στα αγαπημένα



Κατηγοριοποίηση των αγαπημένων προσφορών ανά είδος, ανά σούπερ μάρκετ και ανά ημερομηνία λήξεως



Αυτοματοποιημένη ενημέρωση ανάλογα με το ιστορικό ή τα αγαπημένα προϊόντα/κατηγορίες του κάθε χρήστη



Στιγμαία ταξινόμηση προσφορών ανά τιμή ή μοναδιαία τιμή όταν το επιθυμεί ο χρήστης





Οφέλη για τον καταναλωτή

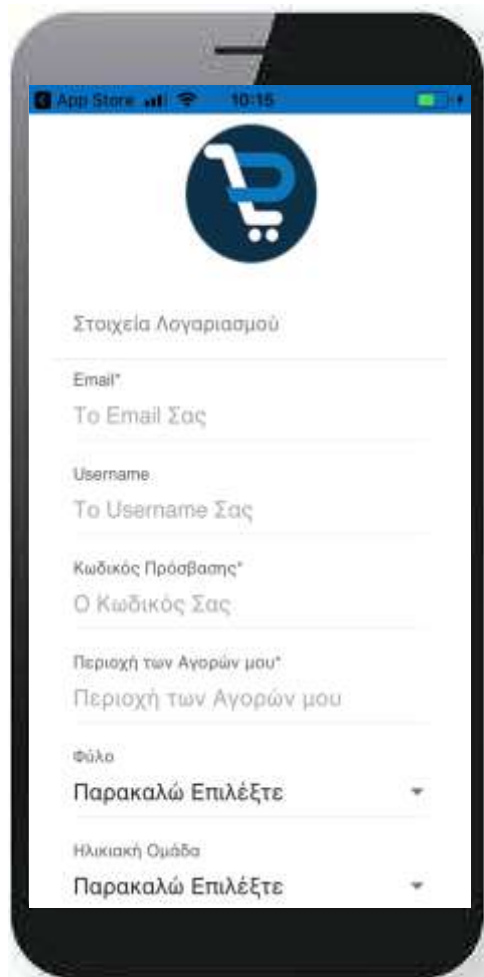


- Στην οικονομία: Ο καταναλωτής επιλέγει τη συμφερότερη προσφορά συγκρίνοντας τιμές και μοναδιαίες τιμές ακόμα και μέσα στο ίδιο brand
- Σε χρόνο: Ο καταναλωτής ενημερώνεται αυτόματα και άμεσα για υπάρχουσες και νέες προσφορές σε προϊόντα και τα brandnames τα οποία επιλέγει
- Σε αμεσότητα: Αναζητεί την αλυσίδα σούπερ μάρκετ που έχει τη προσφορά για τα προϊόντα και τα brands τα οποία τον ενδιαφέρουν την δεδομένη στιγμή
- Σε επιπλέον ευκαιρίες: Τα καταστήματα προτείνουν ειδικές ΤΟΠΙΚΕΣ προσφορές για τις οποίες ενημερώνεται χωρίς να απαιτείται φυσική παρουσία.

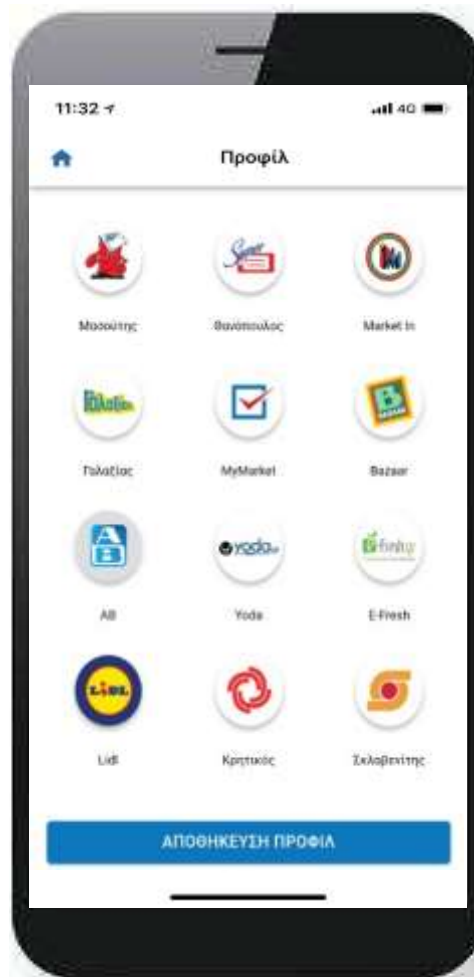




Πως ο καταναλωτής χρησιμοποιεί το Priceye



Προφίλ



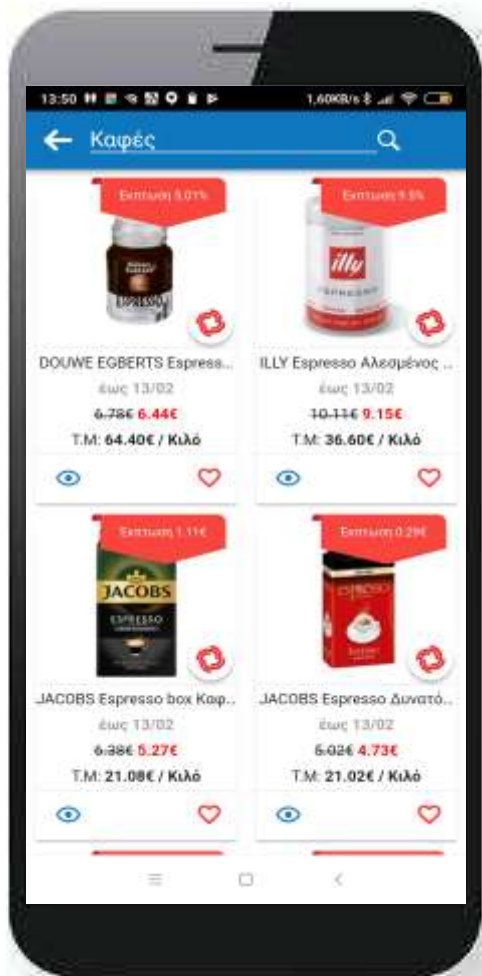
Σούπερ Μάρκετ



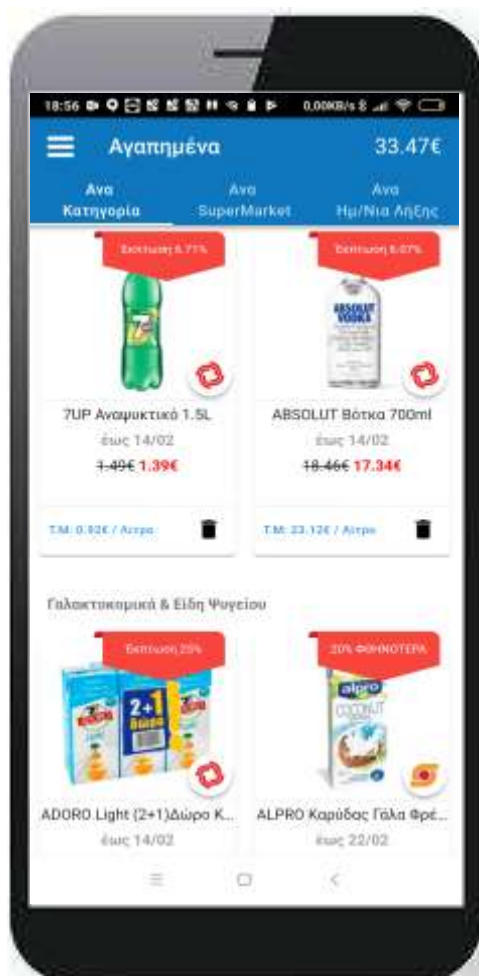
Κατηγορίες



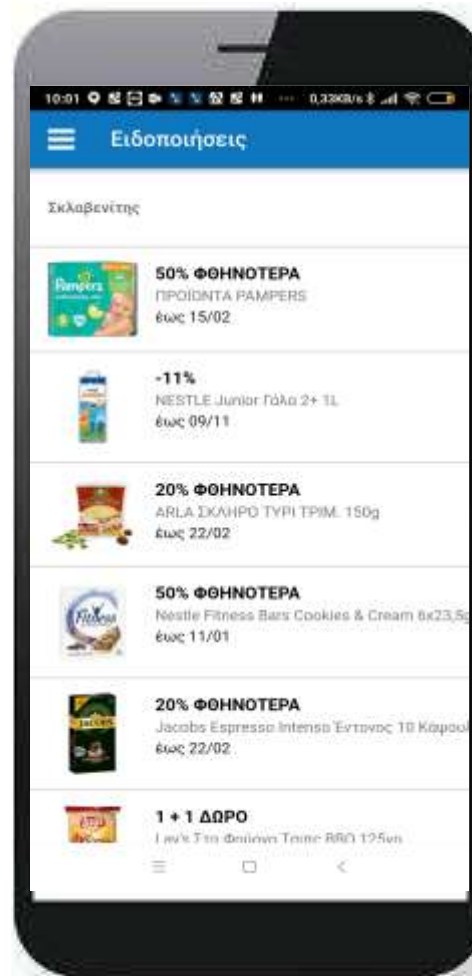
Πως ο καταναλωτής χρησιμοποιεί το Priceye



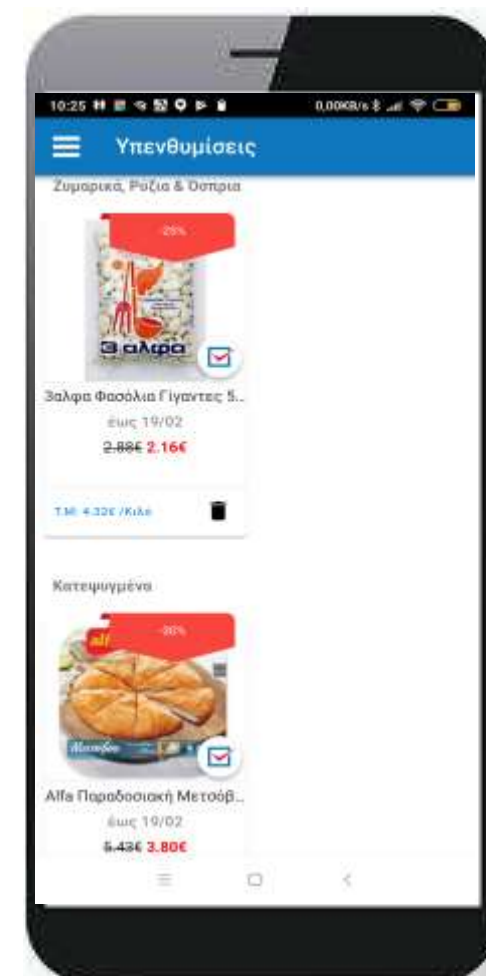
Αναζήτηση



Αγαπημένα



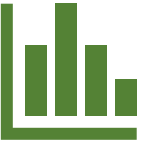
Ειδοποιήσεις



Υπενθυμίσεις



Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro



Πλατφόρμα διαχείρισης Sponsored Προσφορών (Priceye Pro)

Η Πλατφόρμα Price Pro χρησιμοποιείται από τα brands και τα σούπερ μάρκετ με στόχο την προώθηση συγκεκριμένων προϊόντων/προσφορών με τους παρακάτω κανάλια επικοινωνίας με τους χρήστες/καταναλωτές

Real Time Multi-variable Testing & Customer Behaviour Analytics

Παρακολουθήτε σε πραγματικό χρόνο τις αγοραστικές τάσεις και συνήθειες των καταναλωτών, τους πιστούς αλλά και τους νέους δυνητικούς πελάτες

Σκοπός: Αναζήτηση και χαρτογράφηση ευκαιριών για περαιτέρω αλληλεπίδραση με τους καταναλωτές

Bidding process (Επιλογή και προώθηση προσφορών)

Οι προσφορές που επιλέγετε παρουσιάζονται στις πρώτες θέσεις στο Priceye

Σκοπός: Παρουσίαση της ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗΣ προσφοράς την χρονική στιγμή που ο χρήστης είναι έτοιμος να αγοράσει

Ειδοποιήσεις Τοπικών Προσφορών (Local Offers)

Ο χρήστης λαμβάνει ειδοποίηση για τοπικές προσφορές της περιοχής του.

Σκοπός: Γρηγορότερο product turnover ή/και αύξηση διάθεσης προϊόντων σε περιοχές με μειωμένες πωλήσεις

Ειδοποιήσεις Συναφών ή Νέων Προϊόντων σε σχέση με το προφίλ του χρήστη

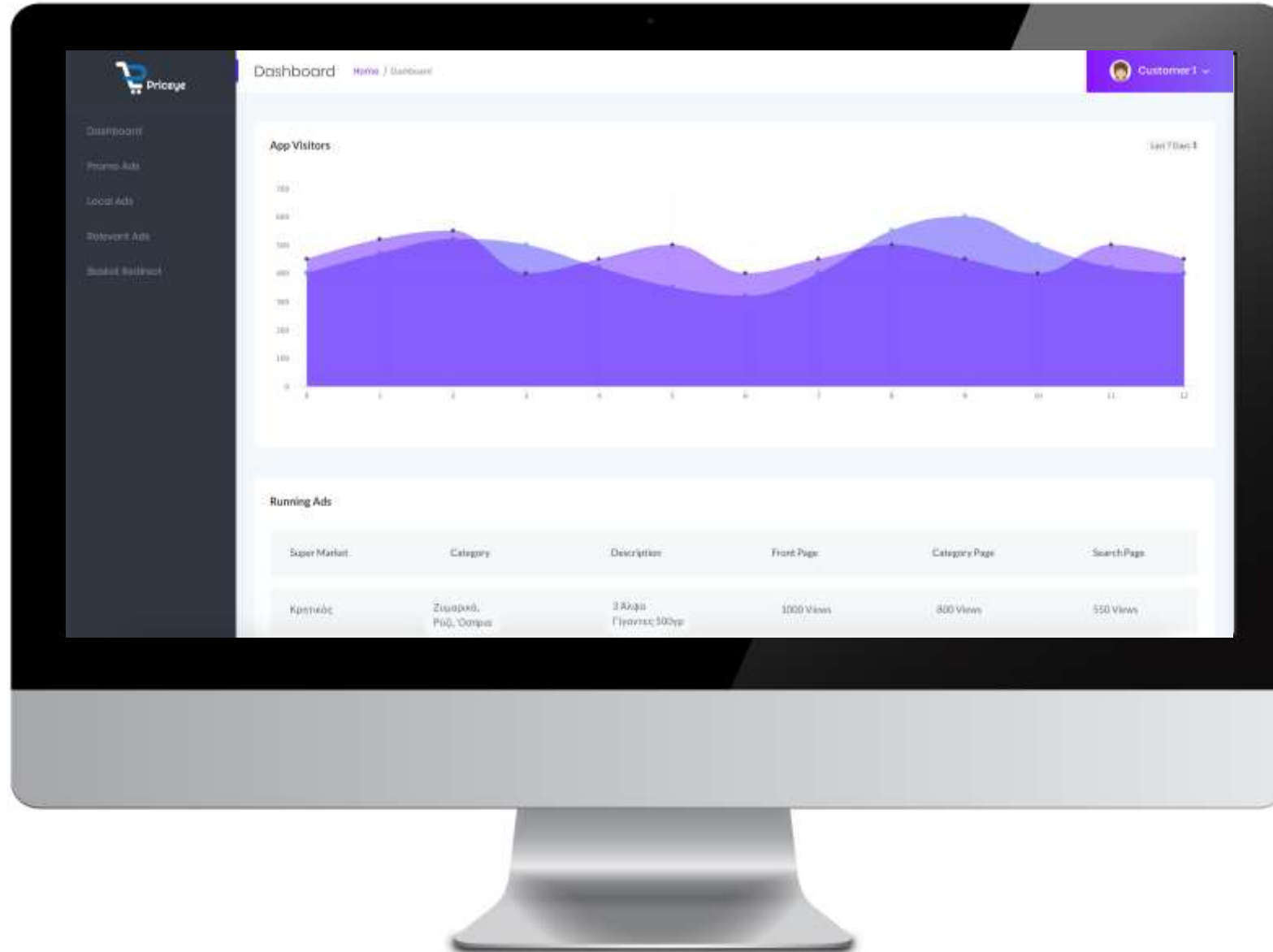
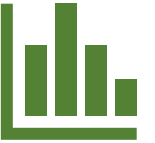
Ανάλογα με το αγοραστικό προφίλ του, τα προϊόντα στα αγαπημένα του και τον τύπο αναζήτησης, ο χρήστης λαμβάνει ενημέρωση για παρεμφερή προϊόντα

Σκοπός: Μεγαλύτερο engagement και προώθηση νέων προϊόντων σε σχέση με το αγοραστικές συνήθειες του καταναλωτή



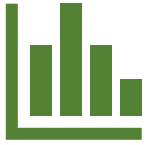
Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro

○ Πλατφόρμα διαχείρισης Sponsored Προσφορών (Priceye Pro)





Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro



Multi-variable Testing & Customer Behaviour Analytics

Καταναλωτής

- Αγοραστικό Προφίλ χρήστη/καταναλωτή
- Καλάθι (accuracy : 80 – 90 %)
- Λέξεις αναζήτησης προσφορών
- Timing
- Επαναληψιμότητα αναζήτησης κάποιων προϊόντων
- Χρονική Περίοδος (ανά εβδομάδα, μήνα, έτος)
- Προεπιλογή προσφορών για μελλοντική ενημέρωση
- Λίστα προϊόντων στα αγαπημένα

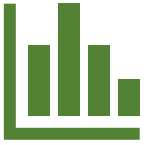
Marketing και Πωλήσεις

- Δημογραφικά
- Focus Groups
- Έρευνα αγοράς νέων προϊόντων
- Product Metrics





Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro



○ Multi-variable Testing & Customer Behaviour Analytics

Δείγμα: 1934

Αναζήτηση:

Προϊόν : 43 %

Brand: 57 %

Πρώτες θέσεις

Zυμαρικά (Ρύζι) – 17,97%

Πρωινό – 13,2%

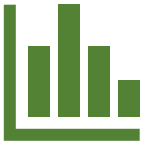
Τελευταίες θέσεις

Οπωροπωλείο: 0,51%

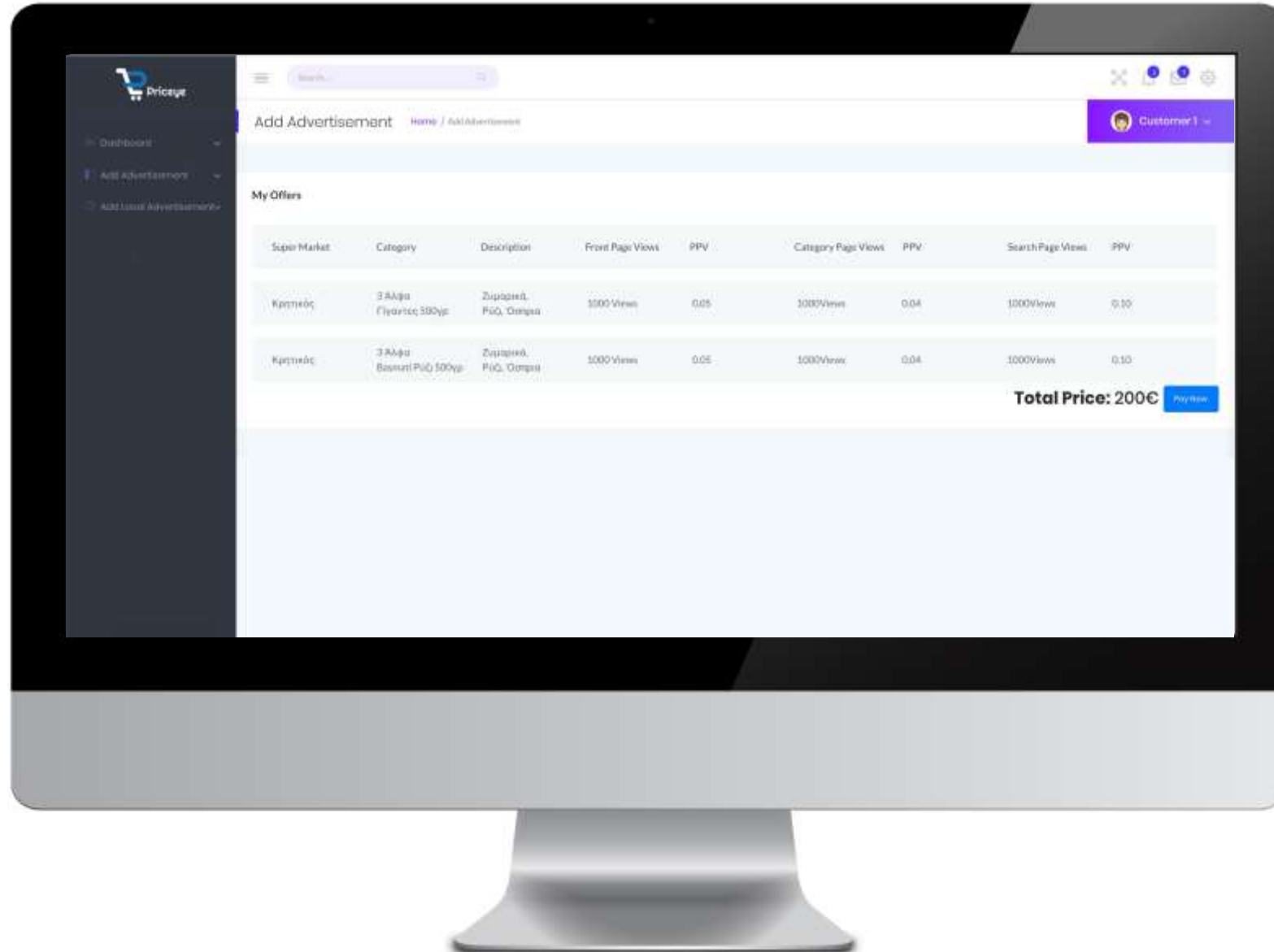




Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro

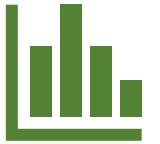


Bidding process (Επιλογή και προώθηση προσφορών)





Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro



Bidding process (Επιλογή και προώθηση προσφορών)

Αναζήτηση ανά Κατηγορία 'Πρωινό & Σνακς'

Screenshot of a mobile app showing search results for the category 'Πρωινό & Σνακς'. The app interface includes a top navigation bar with a shopping cart icon, a search bar, and a heart icon. The search results are displayed in a grid of four items, each with a red discount banner, a product image, a title, a date, a price, and a unit price. The items are:

- BRAVO Κλασικός Ε...**: -0.35 € discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 12.21€ / Κιλό
- Caotonic Στιγμιαίο ...**: -1 € discount, price 2.68€ to 1.68€, T.M: 1.68€ / Κιλό
- Caotonic Στιγμιαίο ...**: -0.80 € discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 1.68€ / Κιλό
- CLUSTERS ...**: -20% discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 1.68€ / Κιλό

Αναζήτηση ανά Προϊόν 'Καφές'

Screenshot of a mobile app showing search results for the product 'Καφές'. The app interface includes a top navigation bar with a home icon, a search bar, and a heart icon. The search results are displayed in a grid of four items, each with a red discount banner, a product image, a title, a date, a price, and a unit price. The items are:

- BRAVO Κλασικός Ε...**: -0.35 € discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 12.21€ / Κιλό
- DOUWE EGBERTS ...**: -1.60 € discount, price 6.44€ to 4.84€, T.M: 64.40€ / Κιλό
- Douwe Egberts Καφ...**: -40% discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 1.68€ / Κιλό
- ILLY ESPRESSO 250g**: -30% discount, price 1.56€ to 1.21€, T.M: 1.68€ / Κιλό

Παράδειγμα

1. Αναζήτηση ανά Κατηγορία

Ο χρήστης επιλέγει τα σούπερ μάρκετ που επισκέπτεται και την κατηγορία 'Πρωινό & Σνακς' που τον ενδιαφέρει την συγκεκριμένη στιγμή. Το Brand Bravo έχει πληρώσει για να βρίσκεται στην πρώτη θέση στην επιλογή 'Κατηγορία'. Ακολουθούν άλλα brands της συγκεκριμένης κατηγορίας

2. Αναζήτηση ανά Προϊόν

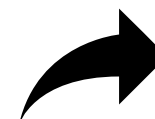
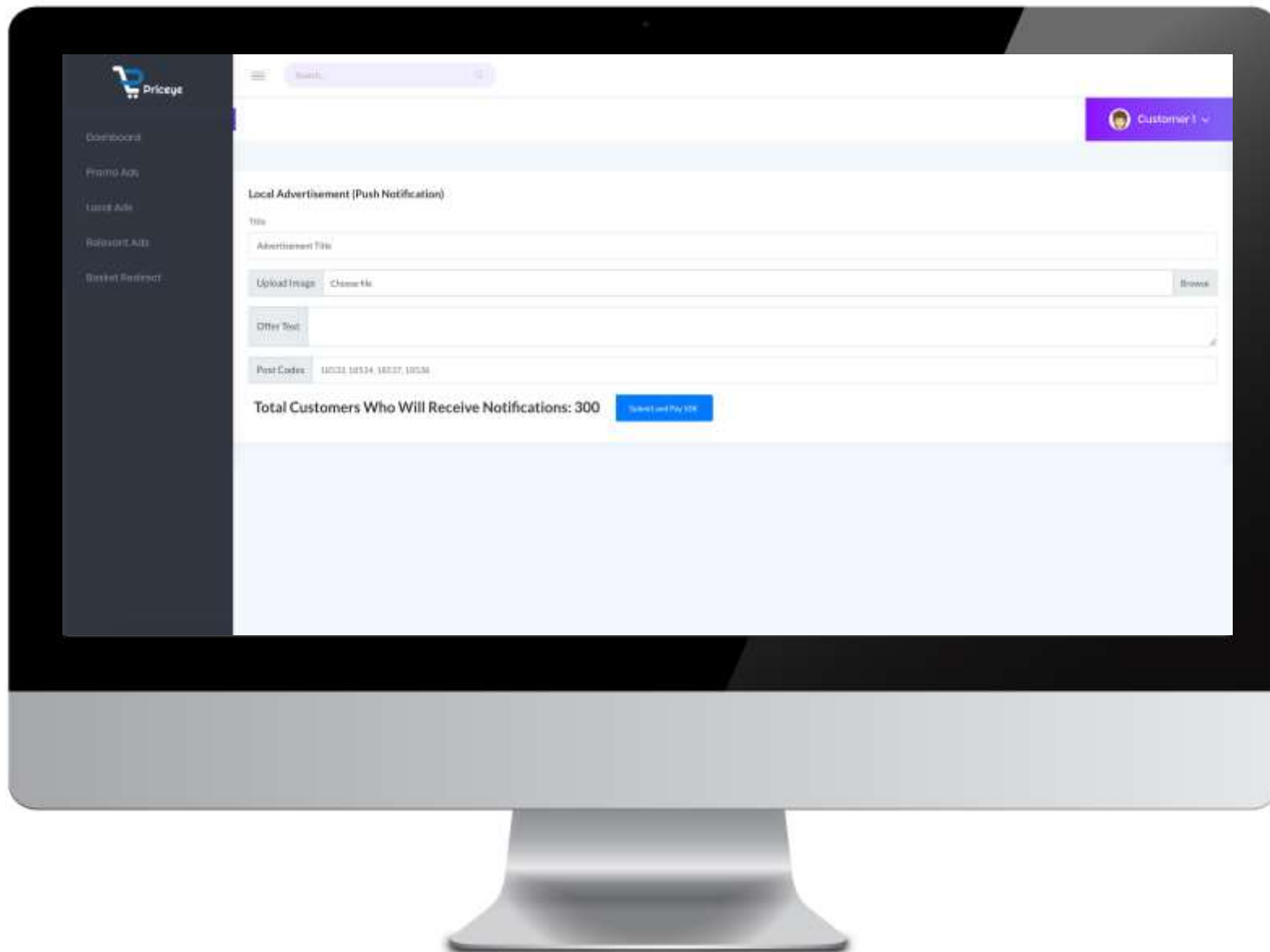
Ο χρήστης επιλέγει τα σούπερ μάρκετ που επισκέπτεται και το προϊόν που ψάχνει την συγκεκριμένη στιγμή π.χ. 'Καφές'. Το Brand Bravo έχει πληρώσει για να βρίσκεται στην πρώτη θέση στην αναζήτηση της λέξης 'Καφές'. Ακολουθούν άλλα brands καφέδων



Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro

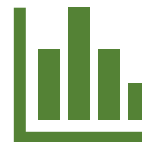


Ειδοποιήσεις Τοπικών Προσφορών (Local Offers)



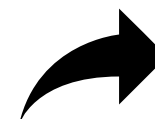


Πως το Marketing και οι πωλήσεις χρησιμοποιούν το Priceye Pro



Ειδοποιήσεις Συναφών ή Νέων Προϊόντων (Relevant Ads)

Super Market	Category	Description	Front Page Views	PPV	Category Page Views	PPV	Search Page Views	PPV
Κρητικός	ΣΠΑφι Πιγαντίς 500gr	Συμπρωτό, Ραζ, Όσπρια	1000 Views	0.05	1000 Views	0.04	1000 Views	0.10
Κρητικός	ΣΠΑφι Βασντι Ραζ 500gr	Συμπρωτό, Ραζ, Όσπρια	1000 Views	0.05	1000 Views	0.04	1000 Views	0.10



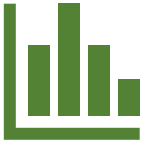
Notifications

- Νιφάδες Βρώμης (500 g) - 20% Μέχρι 20/11 - Σκλαβενίτης
- 19/11/18 Μπριζόλα Μοσχαρίσια -30% My Market στο Γέρακα (ως 25/11)
- 22/11/18 Επειδή σας αρέσουν τα αναψυκτικά Pepsi 5+1 Δώρο στα E-fresh

Ενημερώσεις



Τα οφέλη για το Marketing και τις πωλήσεις



Consumer Insights & Market Surveys Οικονομικότερα και Άμεσα

Digital Real time key
account data

Tailored made
Analytics

Καλάθι (accuracy : 80 – 90 %)

Αγοραστικό Προφίλ

Δημογραφικά

Χρονική Περίοδος (ανά εβδομάδα, μήνα, έτος)

Focus Groups

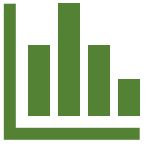
Νέα προϊόντα

Product Metrics

...



Τα οφέλη για το Marketing και τις πωλήσεις



Διαμορφώνετε το ΙΔΑΝΙΚΟ ΡΑΦΙ και την Καθημερινή Επικοινωνία με τους καταναλωτές σύμφωνα με τις δικές σας απαιτήσεις

Βελτιστοποίηση του προωθητικού budget

Πολυκάναλη επικοινωνία

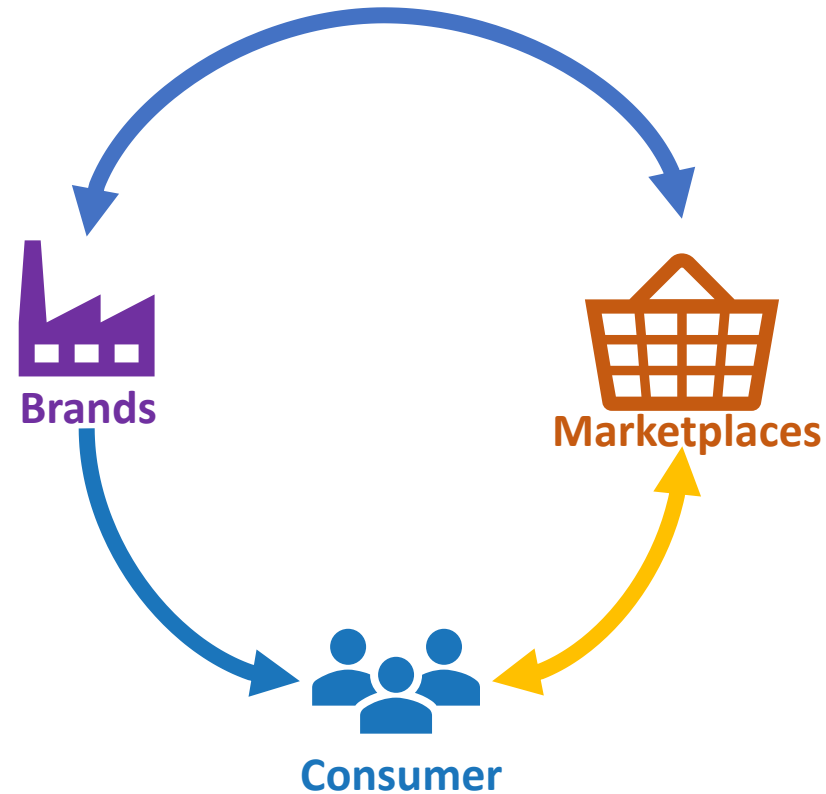
Άμεση ενημέρωση και διορθωτικές κινήσεις (Short Lead Time)

Αναγνώριση και προσέγγιση νέων πελατών

Βελτιστοποίηση του Product turnover



Δίκτυο Επικοινωνίας του Marketing και των πωλήσεων με τους καταναλωτές





Δίκτυο Επικοινωνίας του Marketing και των πωλήσεων με τους καταναλωτές

