

Scent
your

Product

SCENT MARKETING

“

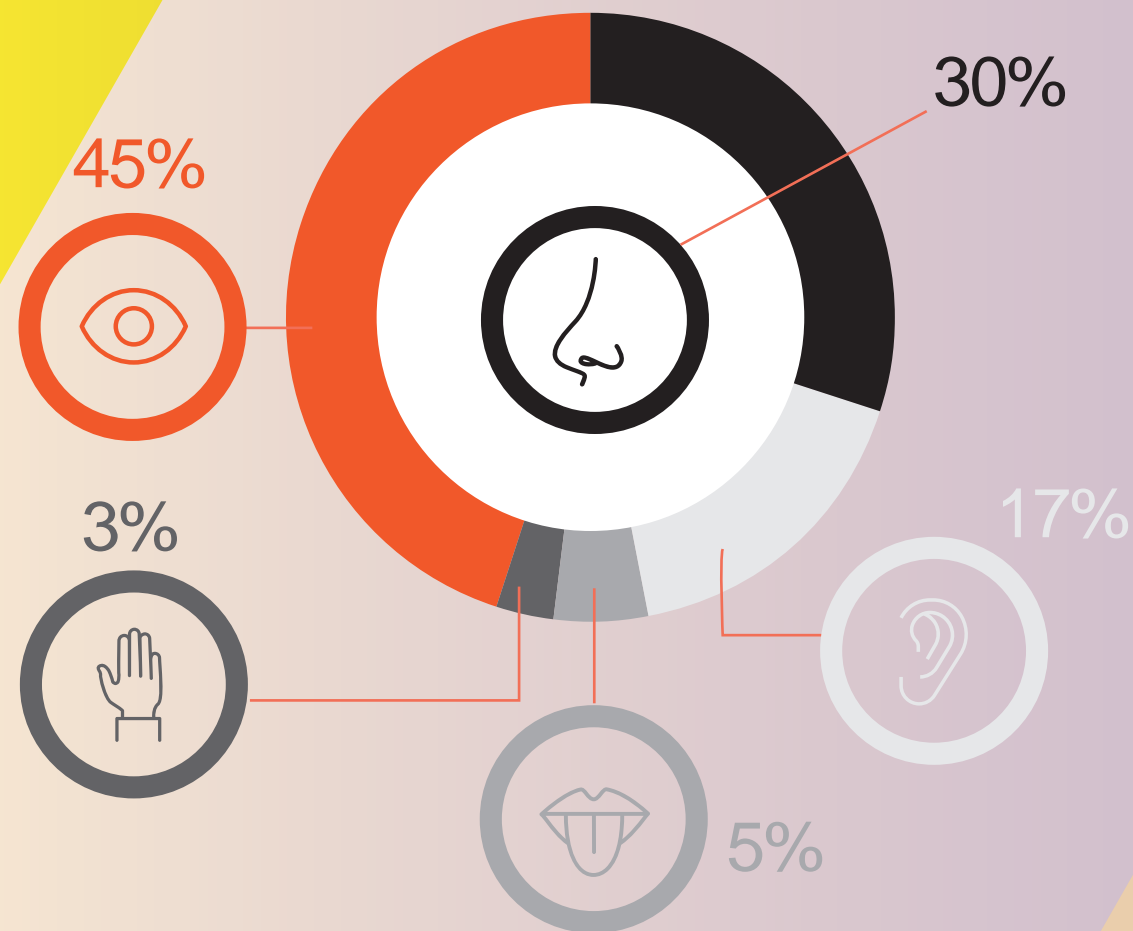
Το scent marketing είναι η μελέτη, ανάλυση και εφαρμογή του κατάλληλου αρώματος, το οποίο μπορεί να αναδείξει τη βαθειά έννοια και τις αξίες ενός Brand.

”

Η χρήση του scent marketing στην διαδικασία προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών σήμερα αποτελεί ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία στρατηγικής marketing καθώς βασίζεται στην σοβαρή επιρροή που έχει η αίσθηση της όσφρησης στην αγοραστική απόφαση.

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΟΣΦΡΗΣΗΣ

- ✓ Αποτελεί τη πιο δυνατή αίσθηση του ανθρώπου μετά την όραση
- ✓ Κάθε οσφρητικό ερέθισμα αποτυπώνεται στον εγκέφαλο σε λιγότερο από 1"
- ✓ Επικοινωνεί άμεσα με τον εγκέφαλο και συγκεκριμένα με το λιμβικό σύστημα
- ✓ Δεν κοιμάται ποτέ
- ✓ Έχει ανακλητική ικανότητα
- ✓ Επηρεάζει καθοριστικά τη συμπεριφορά μας
- ✓ Δημιουργεί εικόνες και συναισθήματα



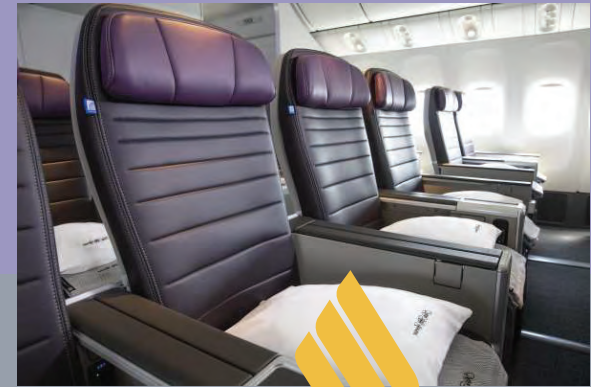
Scent Power

ΚΑΠΟΙΟΙ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΕΜΑΣ

Μεγάλες εταιρείες Παγκοσμίως έχουν εδώ και χρόνια εισάγει το scent marketing, στη στρατηγική επικοινωνίας τους.



Η Singapore Airlines από το 1990 έχει δημιουργήσει το δικό της άρωμα υπογραφής, με νότες τριαντάφυλλου, λεβάντας και κίτρου το οποίο χρησιμοποιεί ποικιλοτρόπως. Οι ζεστές πεσέτες που προσφέρει στους επιβάτες, τα υφάσματα των καθισμάτων ακόμα και οι αεροσυνοδοί φοράνε το άρωμα του brand, ενισχύοντας τη δυναμική του.



SINGAPORE AIRLINES



Η Sony μετά από μακρόχρονη έρευνα στα καταστήματά της στην Αμερική, εφάρμοσε το μοναδικό άρωμα που δημιούργησε με νότες μανταρίνι, πορτοκάλι και βανίλια. Όπως δηλώνει η Διευθύντρια Marketing της εταιρείας: «Αυτή η κίνηση πέτυχε το στόχο της», ο οποίος ήταν να δώσουν μια άλλη διάσταση στην καταναλωτική εμπειρία που προσφέρουν.



SONY

Το 2007 το Μουσείο του Σίδνεϋ πραγματοποίησε μια έκθεση αφιέρωμα στη παλαιότερη βιομηχανία μπισκότων στο Camperdown η οποία ιδρύθηκε το 1891 και αποτέλεσε επίτευγμα για τη βιομηχανία στη μεγάλη Αυστραλιανή πρωτεύουσα για πάνω από 100 χρόνια. Ο χώρος, σκοπίμως, είχαν φροντίσει και τους 4 μήνες που διήρκεσε η έκθεση, να μυρίζει φρεσκοψημένο μπισκότο, με στόχο να αφήνει τον επισκέπτη να απολαμβάνει την περιήγησή του στο έπακρο και να του δημιουργήσει έντονα συναισθήματα, δίνοντας στην έκθεση έναν «διαδραστικό» χαρακτήρα.

SYDNEY

SCENT PROMOTION

Το scent promotion είναι η δημιουργία και η εφαρμογή συγκεκριμένου αρώματος το οποίο ταυτίζεται με το προϊόν προώθησης. Κάθε προωθητική ενέργεια ,αποσκοπεί στην προβολή ενός προϊόντος και στην γρήγορη ένταξή του στην αγορά. Το scent promotion συμβάλει καθοριστικά στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Πως επιτυγχάνεται;

- Μελετάμε το προϊόν που θα συμμετέχει στη προωθητική ενέργεια ✓
- Αναλύουμε τους στόχους της προωθητικής ενέργειας ✓
- Με τους αρωματοποιούς που συνεργαζόμαστε φτιάχνουμε το άρωμα του προϊόντος που θα συμμετέχει στη προωθητική ενέργεια ✓
- Κάνουμε τεχνική μελέτη του χώρου ή των χώρων διεξαγωγής της προωθητικής ενέργειας ✓
- Επιλέγουμε τη κατάλληλη τεχνολογία διάχυσης ✓



Brands

CASE STUDIES



Επώνυμα brands και εταιρείες έχουν καταφέρει να εισάγουν το scent promotion στην προβολή των προϊόντων τους και να συνδεθούν με μεγάλη επιτυχία συναισθηματικά με τους καταναλωτές τους !

ΟΦΕΛΗ SCENT PROMOTION

γιατί scent marketing;



«Καθοδηγεί» την συμπεριφορά του καταναλωτή αφού επηρεάζει άμεσα την διάθεση του



Δημιουργεί έντονη καταναλωτική επιθυμία



Αυξάνει τη διάθεση παραμονής στο χώρο



Ενισχύει την ποιότητα του προϊόντος που προωθείται-δίνει την αίσθηση του «ρεαλισμού»



Χαρίζει στον καταναλωτή μια πραγματικά μοναδική εμπειρία



Λειτουργεί ως «καταγραφέας μνήμης», βοηθά τον καταναλωτή να φέρνει στη μνήμη το brand και να το επιλέξει (loyalty)



Αυξάνει τις πωλήσεις του προϊόντος που προβάλλεται στην προωθητική ενέργεια



Προκαλεί έντονο συναισθηματικό δεσμό ανάμεσα στον καταναλωτή και το brand



Δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, δίνει προβάδισμα στο προϊόν προώθησης και μοναδικότητα στη μάρκα (brand identity)

Power

your

Brand

with scent marketing