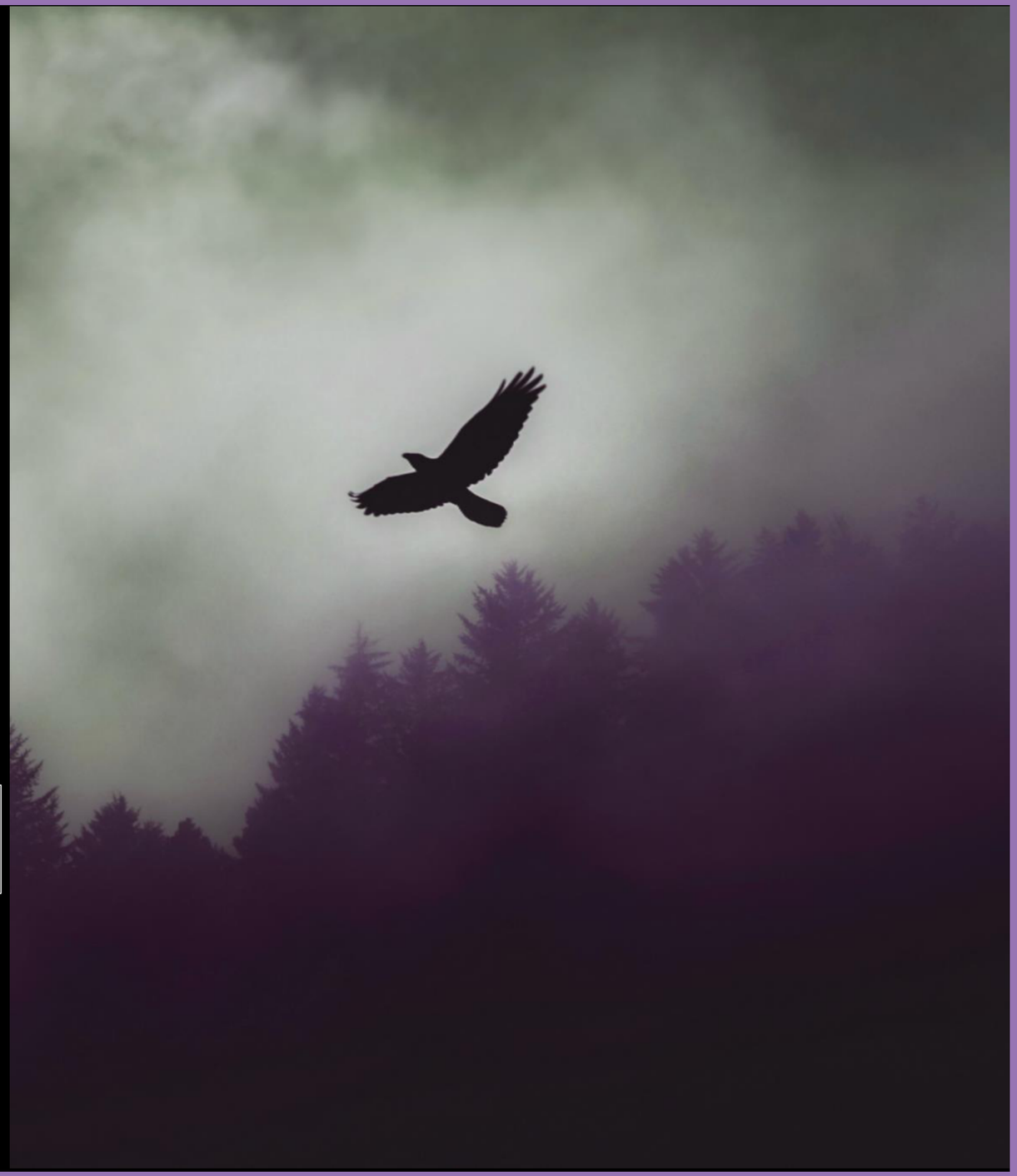
IERAX ANALYTIX

Data servicing our society



IERAX ANALYTIX

Research | Analysis

"Αποστολή μας είναι η κατανόηση της αγοράς"

Δεν παρουσιάζουμε απλώς
τα αποτελέσματα μιας έρευνας

Προτείνουμε λύσεις

- Quote by Niall Fitzgerald
- Unilever CEO 1996 - 2004
- Interview for
  “The Guardian” in 2003

“CSR IS A HARD-EDGED BUSINESS DECISION”

Τι σημαίνει προσφορά

Υποστήριξη σε υπηρεσίες υγείας.

Υλική υποστήριξη με τρόφιμα και ποτά.

DATA

01 Κάθε απόφαση ή επιλογή, απαιτεί δεδομένα.

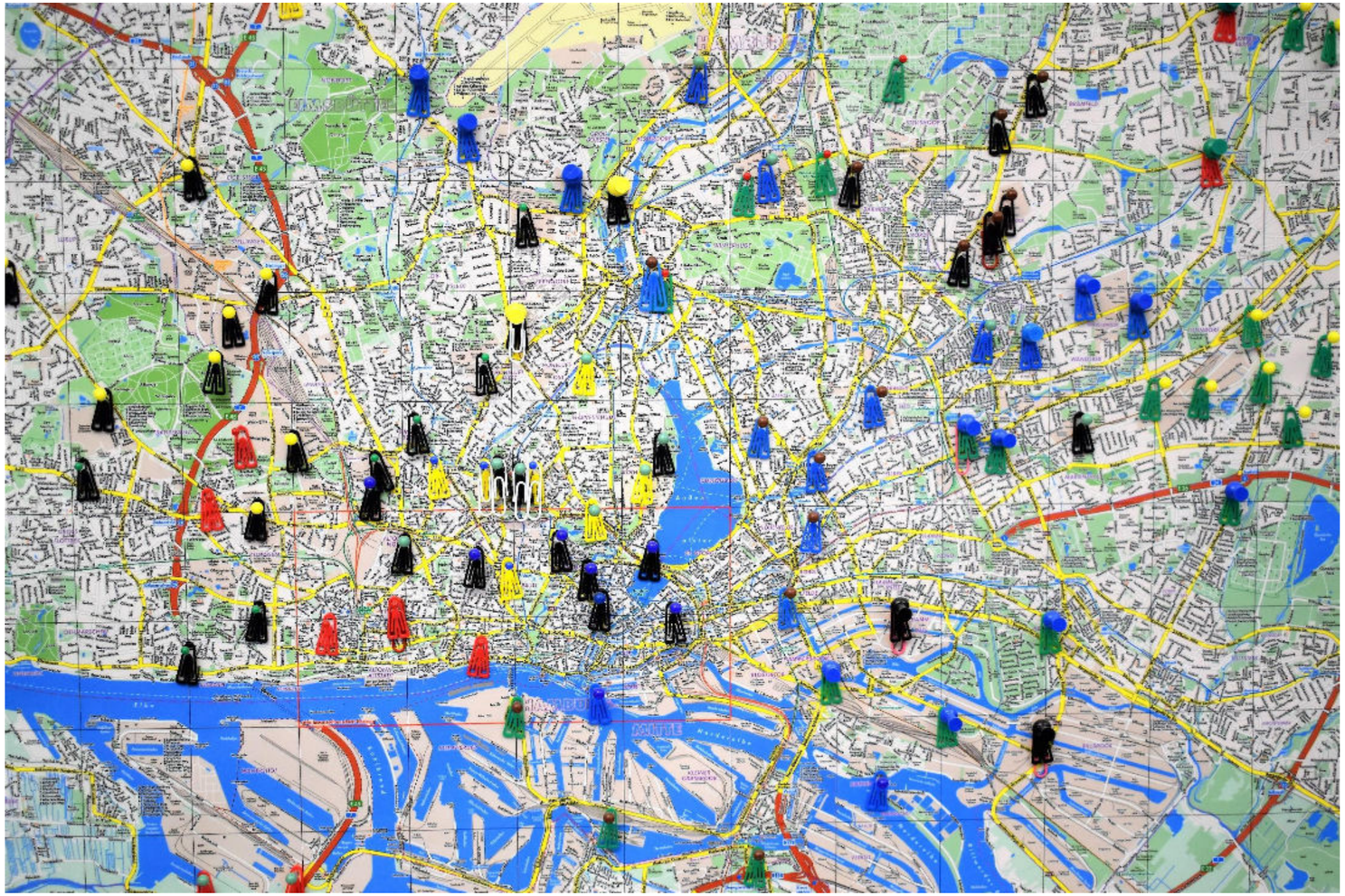
02 Τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως κλίμακες μέτρησης ενεργειών για συνεχής βελτίωση.

03 Παράλληλα, λειτουργούν ως μοχλοί πίεσης στο κυβερνητικό και αυτοδιοίκητό επίπεδο.

04 Μειωμένοι πόροι χρειάζονται ειδική στόχευση ώστε να είναι value for money στην κοινωνία.

05 Social data έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα ιστορικά και υποστηρίζουν μελλοντικές προβλέψεις.

GIS DATA SYSTEMS



Τα περισσότερα ευρωπαϊκά προγράμματα υποστήριξης τοπικών κοινωνιών, απαιτούν συγκεκριμένα στατιστικά γύρω από ιδιαίτερα κοινωνικά ζητήματα. Πχ η φτώχεια σε ένα Δήμο κινείται εξωτερικά από το κέντρο ή εισέρχεται προς τα μέσα από τις έξω περιοχές;

Τέτοια θέματα απαιτούν ειδικές έρευνες με γεωγραφικά δεδομένα, ώστε να μπορούν να γίνουν παρεμβάσεις με μεγάλη ακρίβεια και να μη σπαταληθούν διαθέσιμοι πόροι.

IERAX PROJECTS

Shedia

Universities

ActionAid

IERAX - SHEDIA

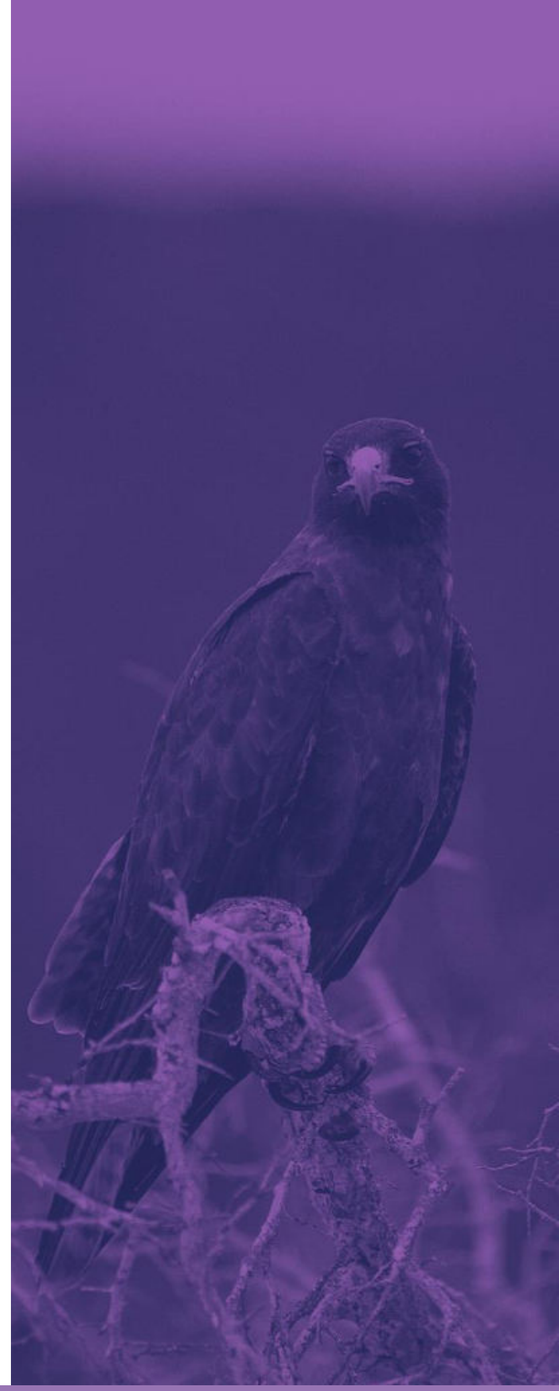
IERAX ANALYTIX
Research | Analysis

σχεδία
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ

Η συνεργασία μεταξύ μας ξεκίνησε λίγο μετά το πρώτο lockdown. Την περίοδο που η ανθρώπινη επαφή και επικοινωνία, απαγορεύτηκε.

Η Σχεδία ήθελε:

Μετακίνηση των πωλήσεων online με παράλληλη υποστήριξη του Σχεδία Home ως eshop και κατάστημα για να συνεχίσει να υποστηρίζει τους ανθρώπους της. Η έρευνα είχε στόχο να δείξει τη δυναμική όχι μόνο του brand Σχεδία αλλά και τη διάθεση του κοινού (υποστηρικτές και δυνητικοί) να βρει νέους τρόπους στήριξης.



LET THE RESULTS SPEAK

Basic research insights:

Η Σχεδία έχει ιδιαίτερα θετικό πρόσημο ως brand, σε υποστηρικτές και μη.

Η επαφή με τους πωλητές είναι σημαντικός παράγοντας αγοράς.

Το brand recognition για το Σχεδία Home ήθελε υποστήριξη και μεγαλύτερη προώθηση.

- **82%** γνωρίζουν το περιοδικό
- **87%** το αγοράζει για να στηρίξει τους πωλητές
- **89%** θεωρεί πως η υποστήριξη της Σχεδίας στους πωλητές είναι υλική αλλά και ψυχολογική
- **74%** νιώθει πως η Σχεδία τους βοήθησε να καταλάβουν καλύτερα ζητήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού

IERAX - ACTIONAID

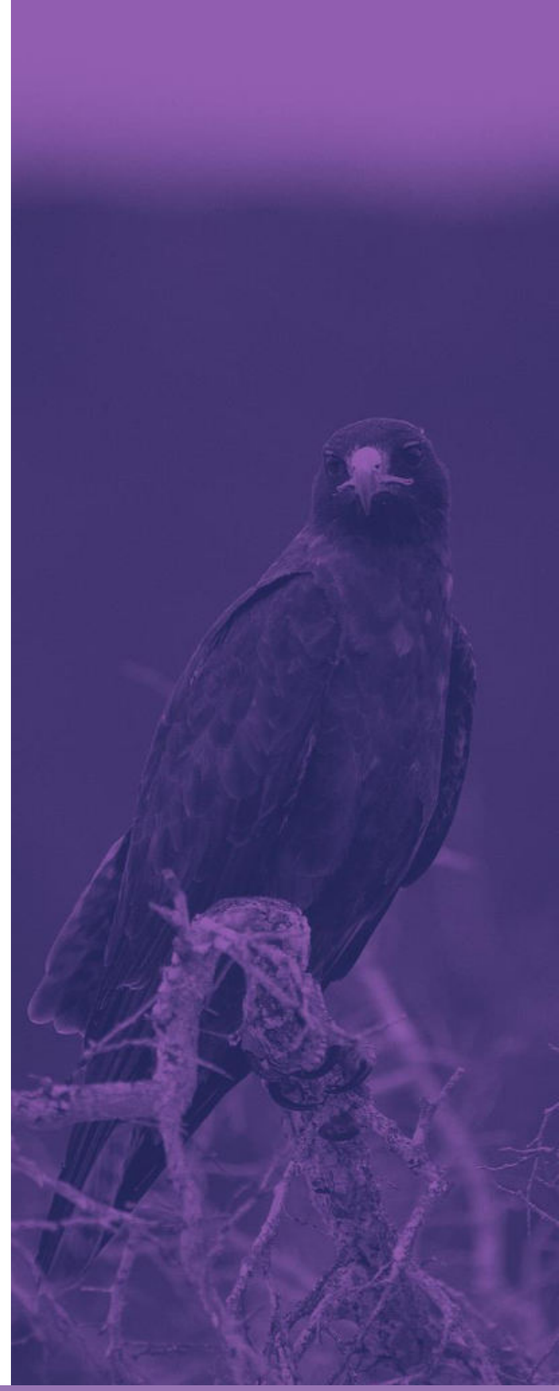
IERAX ANALYTIX
Research | Analysis

actionaid

Η συνεργασία μεταξύ μας ξεκίνησε αρχές του 2021. Ήταν μια πρωτοβουλία του νέου ξεχωριστού τμήματος που έχει δημιουργηθεί στη Θεσσαλονίκη και ήθελε να ξεκινήσει τοπικές δράσεις.

Η ActionAid ήθελε:

Να έρθει σε μια πρώτη επαφή με τους νέους και τις νέες της Θεσσαλονίκης. Να «διαβάσει» στατιστικά και τις απαντήσεις που δίνουν, κυρίως γύρω από θέματα εργασίας και εθελοντισμού, ώστε να μπορέσει μετά να διεκδικήσει περισσότερα από την τοπική αυτοδιοίκηση και να προβεί σε στοχευμένες πολιτικές για να προσεγγίσει την GenZ.



LET THE RESULTS SPEAK

Basic research insights:

Η πανδημία μας έφερε πιο κοντά καθώς ενεργοποίησε ένστικτα συλλογικής υποστήριξης.

Οι νέοι έχουν μείνει ικανοποιημένοι από τις εμπειρίες που είχαν όταν ήταν εθελοντές.

Βασική προϋπόθεση για τη συμμετοχή σε μια εθελοντική δράση είναι να γνωρίζουν οι νέοι το θεσμό ή την οργάνωση που την διοργανώνει.

- **75%** έχουν υπάρξει εθελοντές, τουλάχιστον μια φορά
- **56%** πιστεύει πως ο εθελοντισμός είναι ένα μέσο παρέμβασης των ενεργών πολιτών στην κοινωνία
- **59%** θεωρεί εθελοντισμό την παροχή υλικής βοήθειας
- **69%** θα ήθελε να υποστηρίξει εθελοντικά δράσεις που προστατεύουν τα ανθρώπινα δικαιώματα

IERAX - UNIVERSITIES

IERAX ANALYTIX
Research | Analysis

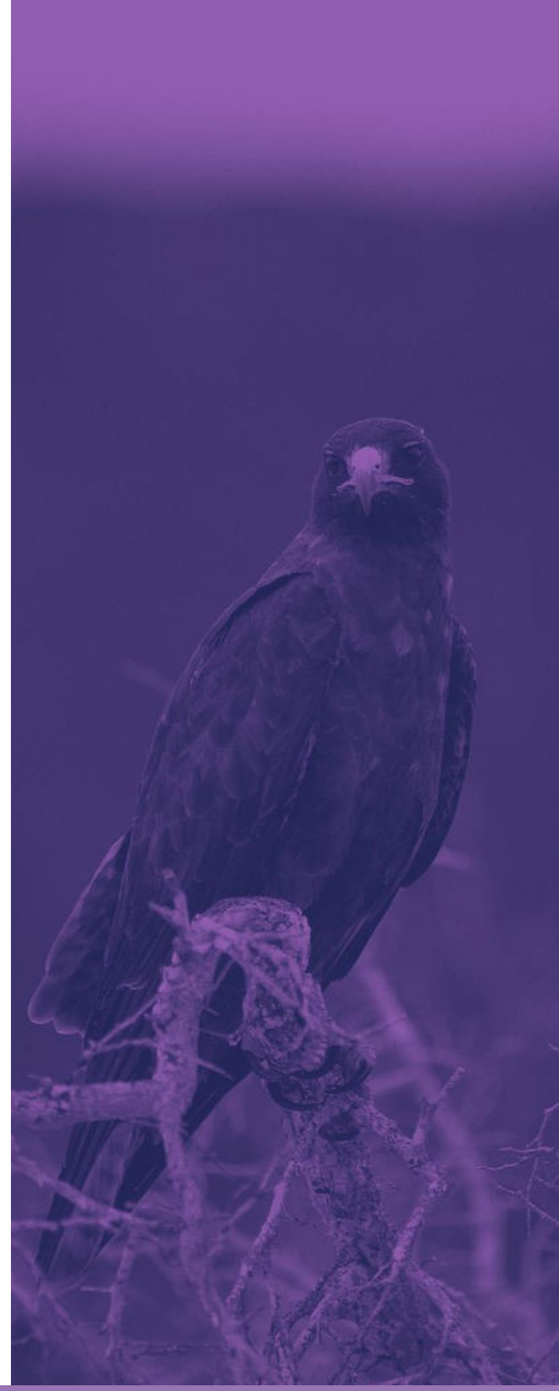
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Μια συνεργασία που ξεκίνησε με δική μας πρωτοβουλία, καθώς θέλαμε να υποστηρίξουμε συμβουλευτικά με την εμπειρία μας πανεπιστημιακές έρευνες. Να βοηθήσουμε στο να προχωράνε γρηγορότερα κάποιες διεργασίες.

Τα πανεπιστήμια θέλουν:

Να τρέχουν διάφορες έρευνες, κυρίως γύρω από κοινωνικές έννοιες όπως περιβάλλον, πάρκα, ανακύκλωση, ανεργία, κίνδυνος κοινωνικού αποκλεισμού και άλλα. Χωρίς ιδιαίτερους πόρους χρειάζονται υποστήριξη ώστε να προσφέρουν με την τεχνογνωσία τους και να προσφέρουν δεδομένα σε υψηλότερο επίπεδο.



CSR MATTERS

Όχι μόνο ως έξτρα διαφήμιση με θετικό πρόσημο αλλά ως υποχρέωση των εταιρειών προς τις κοινωνίες στις οποίες λειτουργούμε.

THANK YOU

IERAX ANALYTIX

Research | Analysis