

Το πρόγραμμα της PwC για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Βίβιαν Τσαμαδού
CR Senior Manager



Περιεχόμενα

Η κοινωνική και οικονομική ανάγκη

3

Ο σκοπός μας

7

Οι πράξεις μας

14

1

Η κοινωνική

και

οικονομική

ανάγκη

“

Το στοίχημα για την
μείωση της ανεργίας
μέσω της
αυτοαπασχόλησης

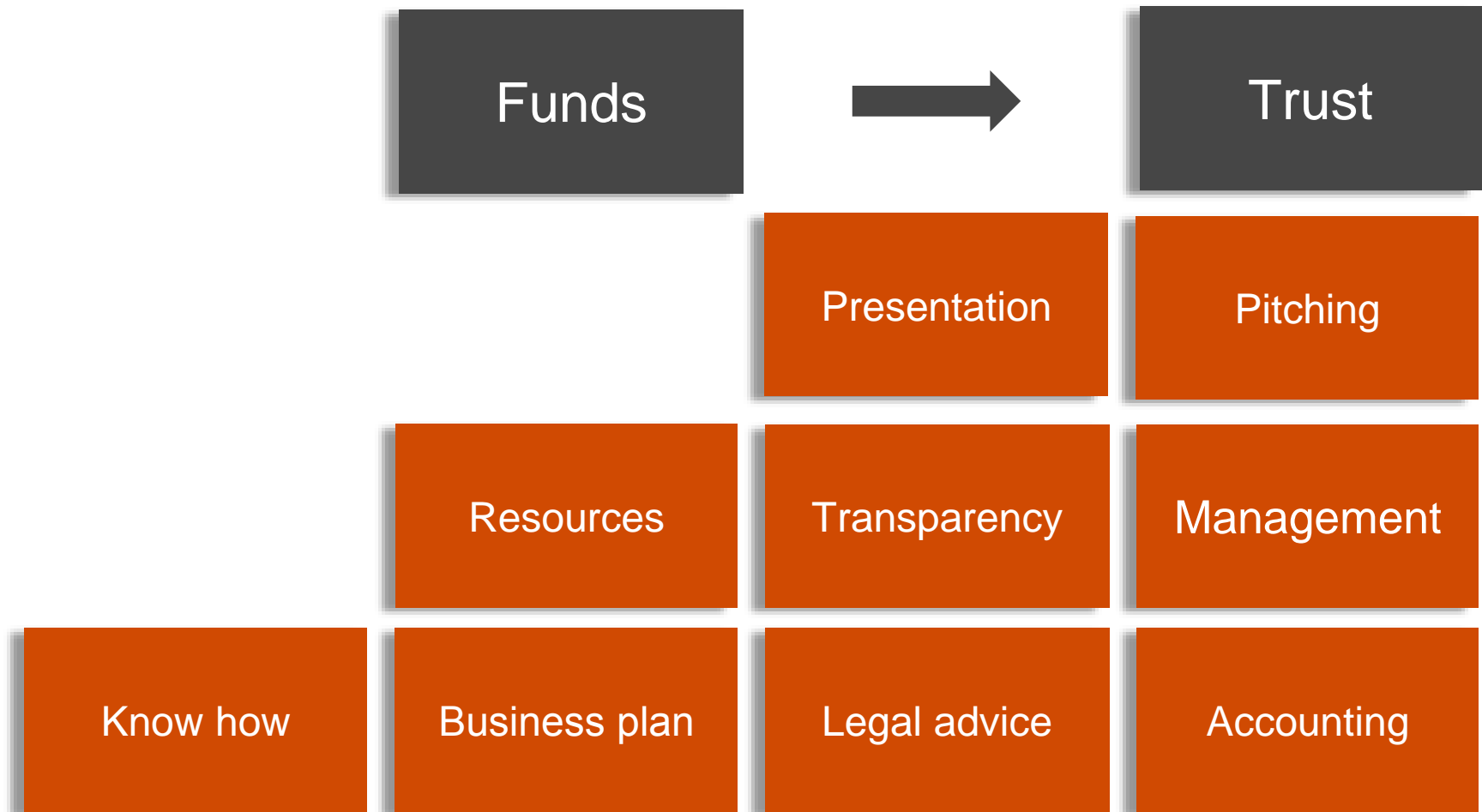




Οι νεοφυείς επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας, εφόσον όμως είναι βιώσιμες.

Η δυσκολία τους είναι ότι ενώ έχουν καλές ιδέες, τους λείπει η εμπειρία για να τις μετατρέψουν σε επιχειρηματικά σχέδια με μετρήσιμο αποτέλεσμα, έτσι ώστε να αντλήσουν τα απαραίτητα κεφάλαια.

Οι νεοφυείς και κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν ανάγκη



2

Ο Σκοπός

και η

στρατηγική

της PwC

“

Σκοπός της PwC είναι να χτίσει σχέσεις εμπιστοσύνης στην κοινωνία και να επιλύσει σημαντικά προβλήματα.

Η παγκόσμια στρατηγική μας για την ΕΚΕ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

PwC's network ambition

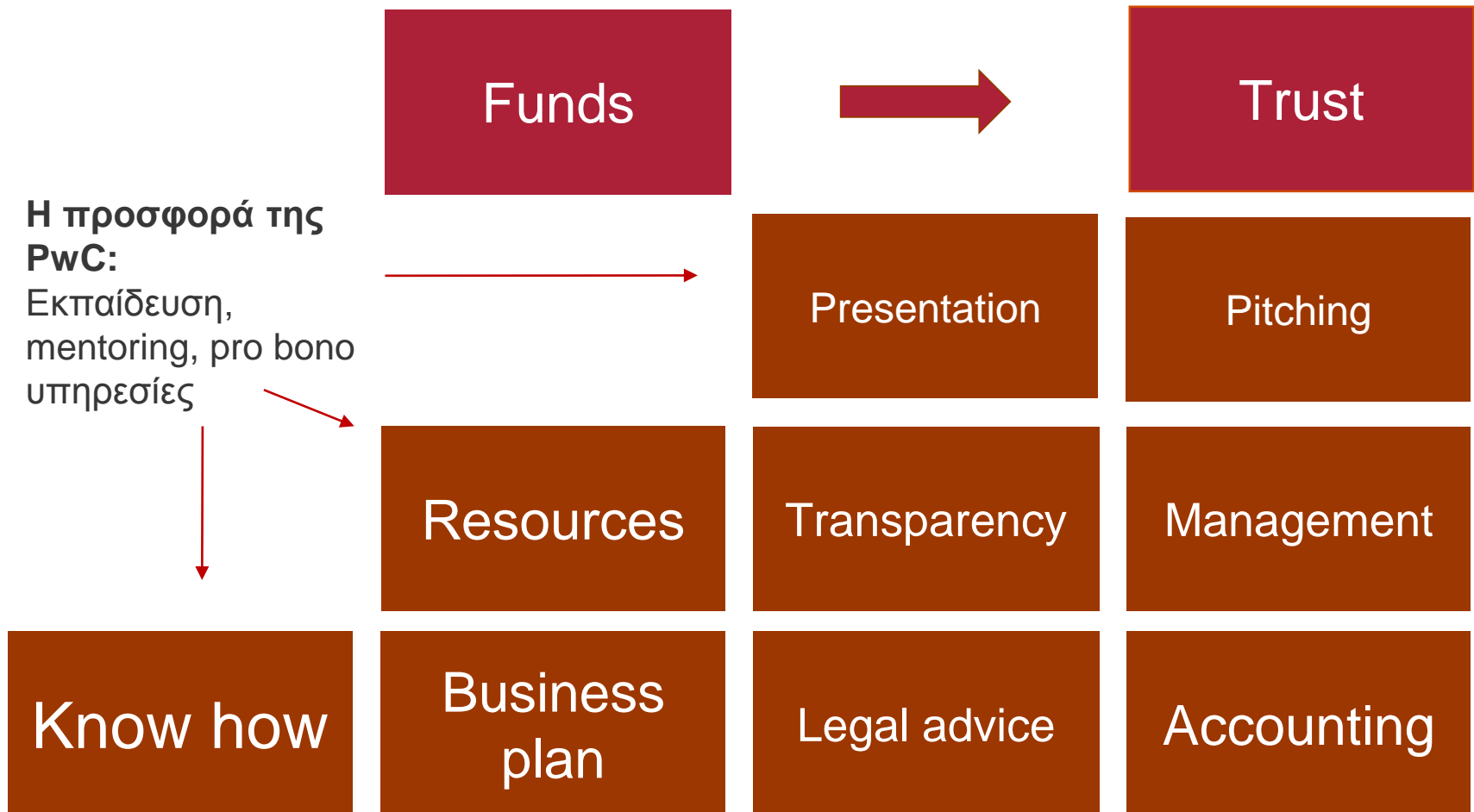
Μέχρι το 2022, σε παγκόσμιο επίπεδο, θέλουμε να έχουμε βοηθήσει 15 εκατομμύρια ανθρώπους, ΜΚΟ, μικρές και κοινωνικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν δεξιότητες και να αποκτήσουν πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους, έτσι ώστε να είναι προετοιμασμένοι για το μέλλον και να επιλύσουν κοινωνικά προβλήματα.



“

Μέσω του προγράμματός μας για την **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα**, υποστηρίζουμε νεοφυείς και κοινωνικές επιχειρήσεις μεταδίδοντάς τους την τεχνογνωσία μας μέσω εκπαιδεύσεων και επαγγελματικών υπηρεσιών.

Καλύπτουμε τις ανάγκες νεοφυών και κοινωνικών επιχειρήσεων



“

Οι εργαζόμενοί μας στο επίκεντρο του προγράμματος Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, παρέχοντας εθελοντικά συμβουλευτικές και επαγγελματικές υπηρεσίες, καθώς και εκπαίδευση.



Ενισχύουμε τον εθελοντισμό με το πρόγραμμα One for One

Ηθικό κίνητρο

Για κάθε ώρα εθελοντισμού των εργαζομένων, η PwC διαθέτει ένα ευρώ σε budget που θα διατεθεί για κοινωνικούς σκοπούς.

- Στο τέλος του χρόνου θα επιλέξουν τον ΜΚΟ που θα κερδίσει το ποσό που συγκεντρώθηκε.
- Διοργανώνουμε *Speed Dating* για να γνωριστούν οι εργαζόμενοί μας με ΜΚΟ και ΚοινΣεπ



3

Οι πράξεις

των

ανθρώπων

μας

Τα αποτελέσματά μας για το ΟΕ 2018

Υποστηρίξαμε:

147

Νεοφυείς και κοινωνικές επιχειρήσεις

και 236 μέλη τους με εκπαιδεύσεις, mentoring και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μέσω των AFI, NBG Business Seeds και Social Dynamo.

19

ΜΚΟ και Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις

και παρείχαμε έξι έργα επαγγελματικών υπηρεσιών pro bono.

22%

Περισσότεροι εθελοντές

συμμετείχαν σε όλες τις δραστηριότητές μας, αφιερώνοντας **2.144 ώρες** μέσα σε ένα χρόνο, και πάνω από **10.000 ώρες** τα τελευταία τρία χρόνια.

“

Αν προσφέρεις σε κάποιο άτομο φαγητό, του διασφαλίζεις τροφή για μια μέρα.

Αν όμως τους εκπαιδεύσεις πώς θα στήσουν την δική τους επιχείρηση πάνω σε στέρεα βάση, τότε τους βοηθάς να εξασφαλίσουν τροφή μακροπρόθεσμα.





Tikto



Μαγική Χώρα



Solebike



Melissi & Co - Ladolea



Agrifarm



Χελωνάκια

Σας ευχαριστώ

pwc.com

© 2018 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.