

# Grand Prix

“The tampon book : a book against tax discrimination”

Εταιρεία : The female company

Διαφημιστική εταιρεία : Scholz & friends Berlin

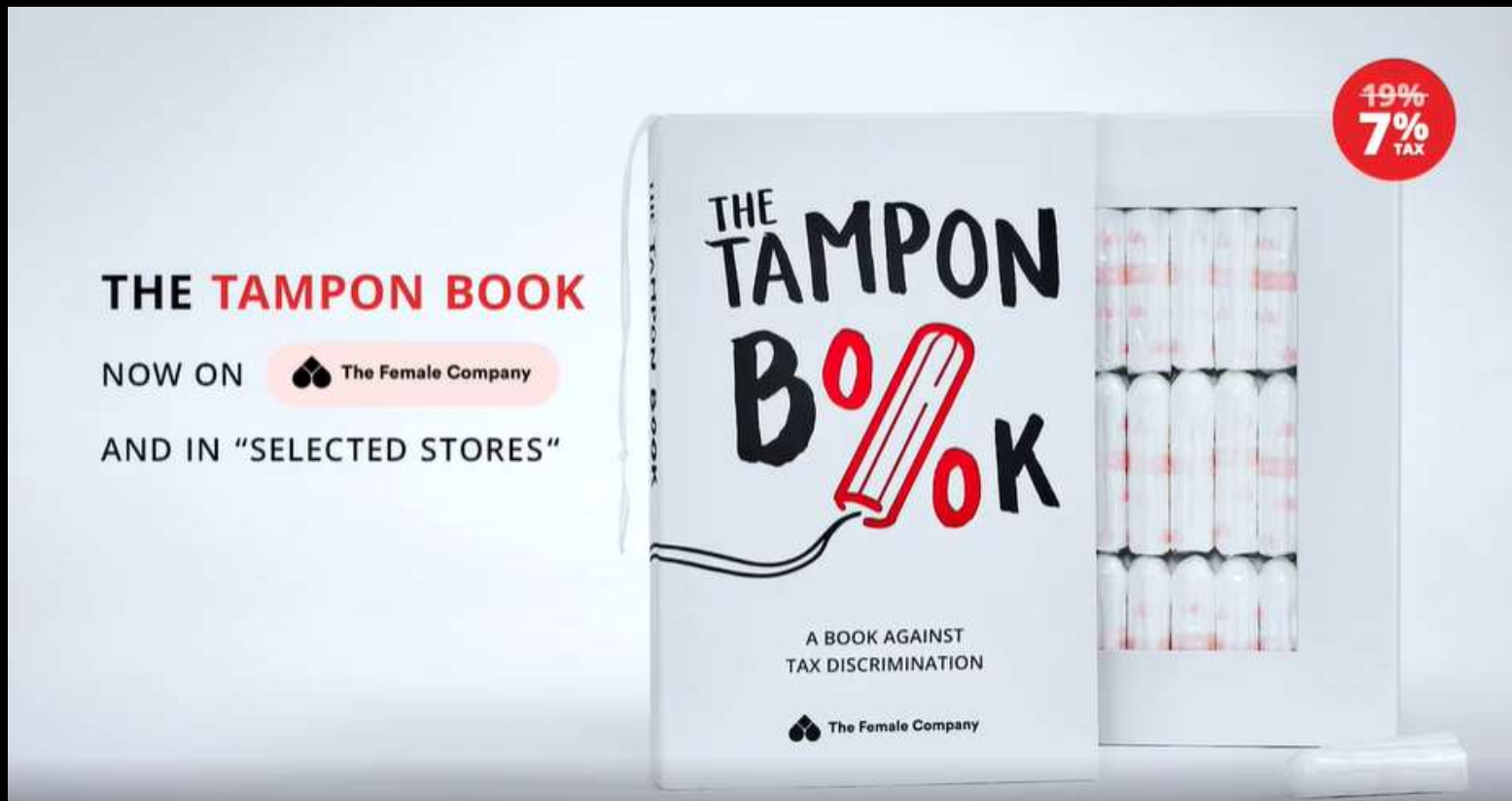
Το πρόβλημα : Στη Γερμανία, το tampon σε αντίθεση με άλλες χώρες εξακολουθούσε να φορολογείται ως είδος πολυτελείας και οι πολιτικοί αρνούνταν να ενεργήσουν.

Για το λόγο αυτό η the female company αποφάσισε πως θα ήθελε να στηρίξει μία επικοινωνιακή καμπάνια ενάντια στον αυξημένο φόρο του tampon.

# Grand Prix

## How?

1) Με το tampon book. Με την πώληση δηλαδή tampon μέσα σε ένα βιβλίο!



## Key Messages

**01.** Ο Γερμανικός φορολογικός νόμος ήταν παρωχημένος.

**02.** Δεν είναι δυνατόν ένα προϊόν τόσο απαραίτητο για τις γυναίκες να θεωρείται προϊόν πολυτελείας και να φορολογείται αντίστοιχα.

**03.** Η καμπάνια ανέδειξε κοινωνικά μηνύματα όπως την ανισότητα των φύλων και τα ταμπού γύρω από την έμμηνο ρύση και κατάφερε να τα βάλει στην agenda της πολιτικής επικαιρότητας.

# Grand Prix

## Metrics/Results

01. Η καμπάνια υλοποιήθηκε με μηδενικό media spending.
02. Η 1η έκδοση του The Tampon Book εξαντλήθηκε σε μια μέρα και η 2<sup>η</sup> μέσα σε μια εβδομάδα.
03. Οι πολιτικοί και influencers μοιράστηκαν την ιστορία του The Tampon Book στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης **χωρίς πληρωμή**.
04. 10,5 million views του trailer της καμπάνιας σε Youtube, Facebook και Instagram / **μηδενικό media budget**.
05. Τα μεγαλύτερα τηλεοπτικά δίκτυα και blog στη γερμανική γλώσσα ανέφεραν το The Tampon Book.
06. Μέσα σε δύο εβδομάδες, η πίεση των μέσων ενημέρωσης ανάγκασε πολιτικούς από πολλά κόμματα της αντιπολίτευσης να αντιδράσουν.
07. Η αίτηση τους συγκέντρωσε τις απαραίτητες 150.000 υπογραφές προκειμένου να μπορούν να ζητήσουν από το γερμανικό κοινοβούλιο τη μείωση του φόρου tampon.
08. Το γερμανικό κοινοβούλιο τον Νοέμβριο του 2019 ψήφισε την μείωση του φορολογικού συντελεστή του tampon από 19% σε 7% χαρακτηρίζοντάς το πλέον ως είδος πρώτης ανάγκης.