



- Οι δείκτες, όπως και οι στόχοι που δίνει προτεραιότητα η εταιρεία πρέπει να αλλάζουν και να προσαρμόζονται στις συνθήκες
- Οι επιμέρους δείκτες του κάθε τμήματος πρέπει να επιλέγονται με τέτοιον τρόπο ώστε τελικά να οδηγούν στο βέλτιστο αποτέλεσμα για όλη την εταιρεία
- Οι δείκτες πρέπει να διαχέονται κατάλληλα σε όλον τον οργανισμό
- Κανένας δείκτης και κανένας στόχος δεν είναι αυτοσκοπός