



Πελάτης 2.0 ο Άνθρωπος στο επίκεντρο

Εισηγητής: Καρακασίδης Χρήστος, managing director

ΠΟΙΟΙ
ΕΙΜΑΣΤΕ



Το **TheHappyAct** είναι ένας καινοτόμος Ευρωπαϊκός μη κερδοσκοπικός φορέας, αφιερωμένος στην δημιουργία κατάλληλων συνθηκών εξυπηρέτησης και πρόσβασης αυτιστικών ατόμων και ατόμων με προβλήματα αισθητηριακής επεξεργασίας σε χώρους ψυχαγωγίας και καθημερινών δραστηριοτήτων.

“ Για να πάω να ψωνίσω σε ένα Super Market πρέπει να βρω κάποιον να κρατήσει το παιδί μου. ”

Ειρήνη, μητέρα αυτιστικού ατόμου

“ Δεν έχω πάει ποτε κινηματογράφο με τον Γιάννη. ”

Μαρία, μητέρα αυτιστικού ατόμου

“ Πιο πολύ με αγχώνουν τα αδιάκριτα βλέμματα παρά οι δυσκολίες του παιδιού μου. ”

Μητέρα αυτιστικού ατόμου

“ Φοβάμαι, αγχώνομαι. Τα πολλά χρώματα, τα φώτα και οι θόρυβοι με τρομάζουν. ”

Ενήλικο αυτιστικό άτομο

”

#1

Πελάτης

Ποιος είναι ο ορισμός σύμφωνα με διάφορα λεξικά

A **person** who buys goods or a service.

Cambridge Dictionary

An **individual** or business that purchases another company's goods or services.

Investopedia

Someone who buys goods or services from a business

Britannica Dictionary

#1

Πελάτης

Τι έχουν κοινό όλοι οι ορισμοί?

Τον Άνθρωπο.

Τι δεν έχουν όλοι οι ορισμοί?

Διακρίσεις λόγω:

Φύλου

Ηλικίας

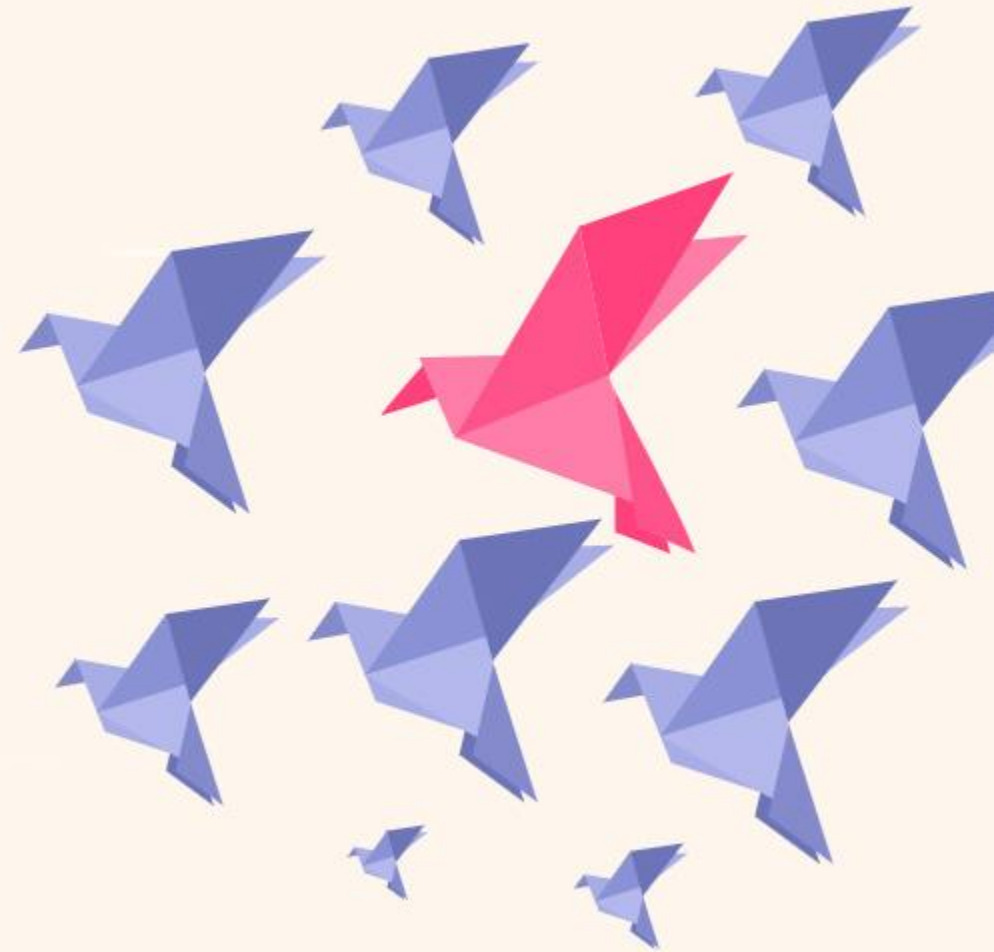
Καταγωγής

Αναπηρίας

#1

Αναπηρία

Η αναπηρία είναι μια κατάσταση συνυφασμένη με την ίδια τη φύση του ανθρώπου.



#1

Στατιστικά αναπηρίας

16%

Παγκόσμιου
πληθυσμού

1 στους 6
συνανθρώπους μας

Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (World Health Organization)

#1

% Ορατές και αόρατες αναπηρίες

79%

ΑΟΡΑΤΕΣ
ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

Η συντριπτική πλειοψηφία των ατόμων με αναπηρία (**79%**) αντιμετωπίζουν κάποιο είδος αόρατης αναπηρίας.

21%

ΟΡΑΤΕΣ
ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

Το αντίστοιχο ποσοστό ορατών αναπηριών στον γενικό πληθυσμό υπολογίζεται στο **21%**.



Παρ' όλα αυτά, οι ορατές αναπηρίες λαμβάνουν την μεγαλύτερη προσοχή και μέριμνα σε επίπεδο δημοσίου διαλόγου και ανάληψης πρωτοβουλιών.

Στερεότυπα, προκαταλήψεις, διακρίσεις

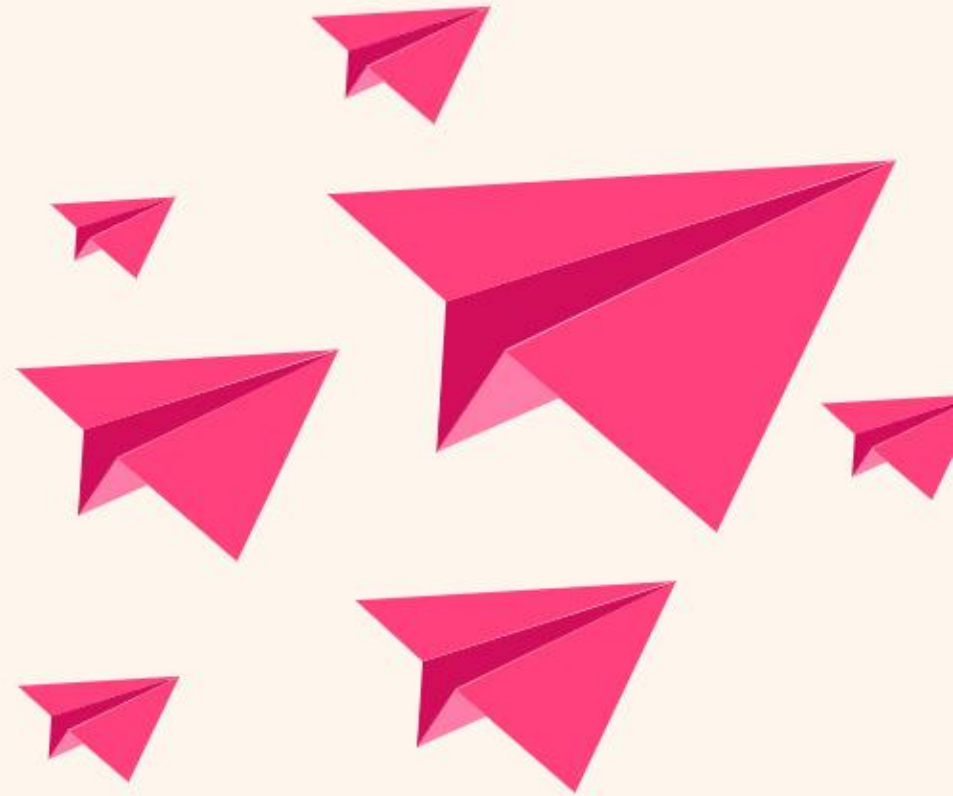
Πως ενεργοποιήθηκαν?

- Τα μικρά παιδιά δεν έχουν αναπτύξει ακόμα τις κοινωνικές προκαταλήψεις που συχνά βλέπουμε στους ενήλικες.
- Η αθωότητά τους και η έλλειψη προηγούμενων εμπειριών τους επιτρέπει να βλέπουν τους ανθρώπους χωρίς προκαταλήψεις και διακρίσεις, εστιάζοντας περισσότερο στις **ομοιότητες** παρά στις διαφορές.
- Η οικογένεια, οι φίλοι, τα μέσα ενημέρωσης, και η εκπαίδευση συμβάλλουν στη διαμόρφωση των πεποιθήσεών τους και στον τρόπο που βλέπουν και αλληλεπιδρούν με άλλους ανθρώπους.

#1

Στόχος

Να ξαναγίνουμε παιδιά



#1

Επίγνωση ρόλου εταιρειών

Έρχονται σε εσάς κ ακουμπούν τις ανάγκες τους.
Μοιράζονται προβληματισμούς, επιθυμίες.

Σας εμπιστεύονται τα όνειρα τους.



Κωτσόβολος

#1

Πρότυπο έργο

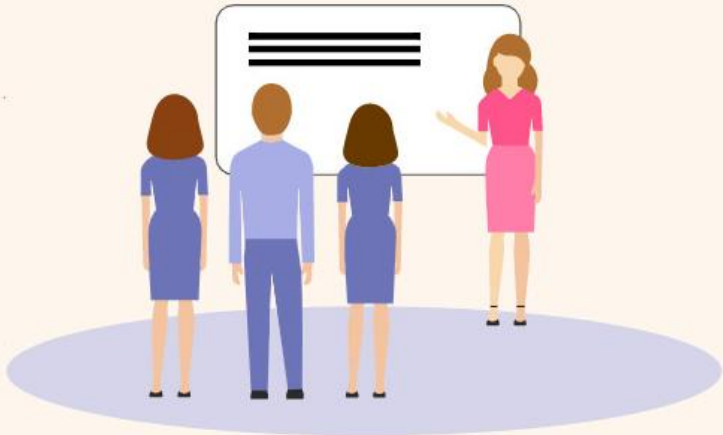


Ο Κωτσόβολος έγινε ο 1^{ος} retailer ο οποίος εφαρμόζει στην πράξη την προσβασιμότητα ατόμων στο φάσμα του Αυτισμού αρχικά σε 10 καταστήματα του.



Αυτισμός

Ο Αυτισμός είναι μια σοβαρή και εκτεταμένη διαταραχή της ανάπτυξης.

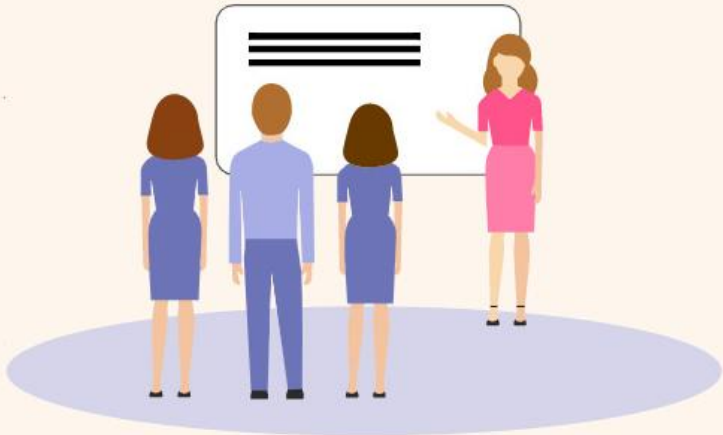


Χαρακτηρίζεται ως διαταραχή της ανάπτυξης καθώς επηρεάζει τρεις βασικούς τομείς:

- τις κοινωνικές δεξιότητες,
- την επικοινωνία,
- την φαντασία.

Αυτισμός

Πρακτικές δυσκολίες προσβασιμότητας



Βασικά εμπόδια:

- Θόρυβος
- Έντονα οπτικά ερεθίσματα
- Έντονα οσφρητικά ερεθίσματα
- Πολυκοσμία

Βασικές ενέργειες



#1

Στατιστικά



1 στους 36

έχει διαγνωσθεί
στο φάσμα του αυτισμού



3,4 μέλη

μέγεθος
ελληνικής οικογένειας



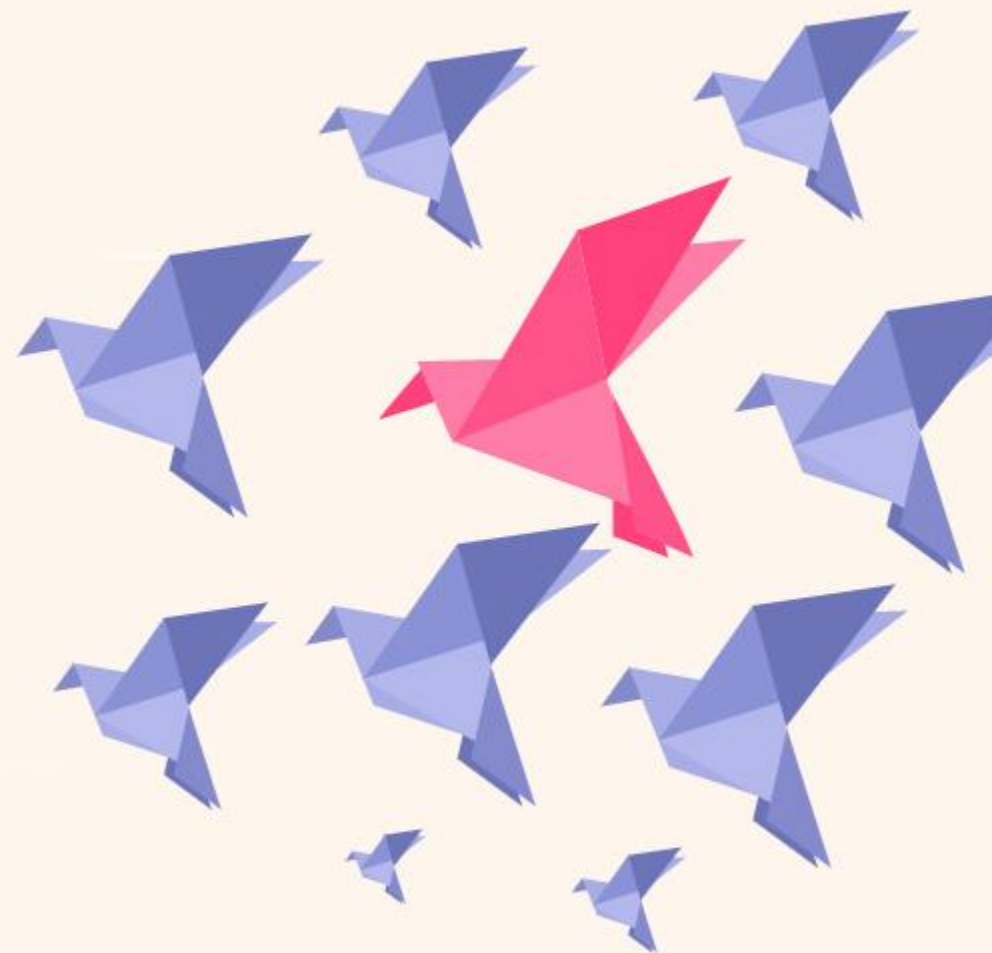
~5% πληθυσμού

επηρεάζεται
άμεσα / έμμεσα

#1

Προτροπή


Ας γίνουμε περισσότεροι







ευχαριστούμε

 www.facebook.com/thehappyact

 www.instagram.com/thehappyact_greece

 www.linkedin.com/company/thehappyact

 210 220 9290

 hello@thehappyact.org