



HIGGS

Μετρήσεις Κοινωνικού Αντικτύπου στην Ελλάδα Αποτελέσματα και Προβληματισμοί

Founding Donor / Ιδρυτικός Δωρητής

ΙΣΝ / SNF

ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

Δωρητές



Κοινοφελές Ίδρυμα
Ιωάννη Σ. Λάτση



Σχετικά με εμάς

Το HIGGS αποτελεί τον πρώτο και μεγαλύτερο κόμβο που συνδέει και ενδυναμώνει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς στην Ελλάδα, μέσω εξειδικευμένων εκπαιδευτικών, συμβουλευτικών, υποστηρικτικών προγραμμάτων και δραστηριοτήτων.

Βασικές δράσεις & υπηρεσίες του HIGGS

- Incubator & Accelerator
- Tailor made trainings
- Εταιρικές δράσεις
- Ετήσιο Συνέδριο Φιλανθρωπία 2.0
- Donors Speed Dating Event
- Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου δράσεων & μέθοδος SROI
- ΘΑΛΗΣ II



Our impact so far...

 | HIGGS
σε αριθμούς
2016-2023

235



ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΣΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ
incubator / accelerator
/ GSE incubator / recharge

5.903

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ

Αριθμός ωρών μέσα από τα
προγράμματά μας



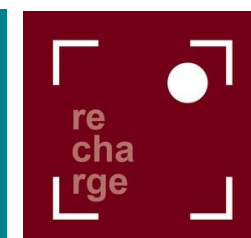
416

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

6.794

ΑΤΟΜΑ

HIGGS
+ φιλοξενούμενοι φορείς
στο κτίριο

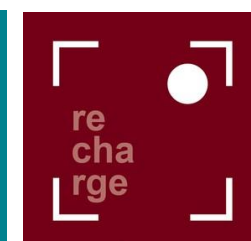


Μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου



Η μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου αποτελεί μια σημαντική διαδικασία προκειμένου να κατανοήσει μια επιχείρηση, μια οργάνωση, ένας φορέας την κοινωνική αλλαγή που μπορεί να επιφέρει μέσω των δραστηριοτήτων του.

Συνεπώς, η μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου αποτελεί ένα εργαλείο για τη διασφάλιση της λογοδοσίας, αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και διαφάνειας ενός έργου. Η μεθοδολογία αναπτύσσεται με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων, ενσωματώνοντας τις απόψεις όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο την αποτύπωση του αντικτύπου για την ευρύτερη κοινότητα.



Οι υπηρεσίες μας



1. Ανάλυση και μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου (social impact assessment) προγραμμάτων και έργων (εθνικών και ευρωπαϊκών) πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωσή τους.

2. Αποτύπωση της μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου έργων με τη μέθοδο κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων - Social Return on Investment (SROI) λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες των άμεσα εμπλεκόμενων μερών.

3. Προετοιμασία και καθοδήγηση για τη δημιουργία, παραμετροποίηση και επίβλεψη εφαρμογής συστημάτων ανάλυσης και μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου προγραμμάτων.



SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Η εμπειρία μας

Εμπειρία

Εκπόνηση Social Impact Assessment για δράσεις και προγράμματα επιχειρήσεων, οργανώσεων και κοινωφελών ιδρυμάτων. Η ομάδα έχει εκπαιδευτεί από τον φορέα Social Value International

Μεθοδολογία

Εφαρμόζουμε τα Seven Principles of Social Value και τις διαδικασίες που ακολουθεί το Social Value International

Κοινωνικός Αντίκτυπος

Η συνεργασία μαζί μας συμβάλλει στην περαιτέρω ενδυνάμωση του κοινωνικού αντικτύπου του HIGGS μέσα από την προσφορά δωρεάν ωρών εκπαίδευσης και συμβουλευτικής προς Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών σε όλη την Ελλάδα, αναλογικά με το ύψος της κοστολόγησης της υπηρεσίας.



Έρευνα για τον κοινωνικό αντίκτυπο

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2020 και συμμετείχαν 108 οργανώσεις της ΚτΠ

Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από ΜΚΟ με κύριους τομείς δράσεις στην κοινωνική πρόνοια (24%), στην εκπαίδευση (18%), στην Υγεία (15%) και στα ανθρώπινα δικαιώματα (12%). Η πλειονότητα των οργανώσεων (66%) απάντησε ότι μετρούν τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά στοιχεία με τη χρήση μεθόδων, όπως: ερωτηματολόγια ικανοποίησης, συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης.

- Το 1/3 των οργανώσεων δεν ακολουθούν ένα συγκεκριμένο σύστημα μέτρησης των αποτελεσμάτων τους, ενώ ανέφεραν ως βασικούς λόγους γι' αυτό: **την έλλειψη τεχνογνωσίας και την έλλειψη χρόνου.**
- Σχεδόν οι μισές οργανώσεις συμφωνούν ότι **η ανεπάρκεια ανθρωπίνων πόρων και η έλλειψη τεχνογνωσίας** αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εμπόδια στη συλλογή και καταγραφή των στοιχείων.
- **Υπάρχει ένα ποσοστό οργανώσεων** που συνδέουν τη μέτρηση των αποτελεσμάτων τους **μόνο με την προσέλκυση δωρεών και όχι ως ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης, βελτίωσης και εξέλιξης.**
- Οι περισσότερες οργανώσεις συμφωνούν ότι **είναι πολύ σημαντική η αποτύπωση του κοινωνικού αντικτύπου μακροπρόθεσμα και ότι έχει θετική επίδραση στους χρηματοδότες.**
- Το βασικό κοινό σημείο όλων των οργανώσεων είναι ότι **θεωρούν πολύ σημαντικό να αποτυπώνουν τις αλλαγές που έχουν επιφέρει στις ζωές των ωφελουμένων τους.** Αυτό που είναι ζητούμενο είναι **να αποκτήσουν πρόσβαση στην τεχνογνωσία και να εκπαιδευτούν προς αυτή την κατεύθυνση**



Τα οφέλη της μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου

- 01 Μεγιστοποίηση της κοινωνικής αξίας που δημιουργείται
- 02 Βελτιστοποίηση των προγραμμάτων
- 03 Συμπερίληψη των ομάδων ενδιαφέροντος που έχουν μεγαλύτερη αξία
- 04 Ανάπτυξη μιας πιο ουσιαστικής και αποτελεσματικής συνεργασίας με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη
- 05 Δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης με την κοινωνία
- 06 Ενίσχυση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προφίλ
- 07 Απόκτηση ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- 08 Επικοινωνία με σαφήνεια και διαφάνεια την αποδοτικότητα των δράσεων

Lessons learned

1

Σχεδιασμός
εκ των προτέρων
ώστε να υπάρχει
καλύτερη
πρόσβαση σε
ωφελομένους

2

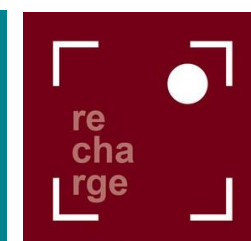
Αναδρομή
σε παρελθόντα έτη
να διαφυλάσσονται
τα στοιχεία
επικοινωνίας και οι
λεπτομερείς
πληροφορίες

3

Συμπερίληψη
ωφελομένων
ομάδων
στο σχεδιασμό
της επόμενης
χρονιάς

4

Εφαρμογή ενός
προγράμματος
πολυετών
παρεμβάσεων
δημιουργεί πάντα
προστιθέμενη
αξία



Ευχαριστώ πολύ!

